

DER BRANCHENTREFF  
der Kfz-Sparte,  
Mobilitäts- & Automotive-Branche!

20. BF21-Jahrestagung, 18. – 19. April 2023, Marriott Hotel Köln – DIE Jubiläumstagung!

Tag 1 + 2: Wettbewerbslage & Ausblick auf 2023, Pricing – wichtiger denn je! Inflation / Kosten, Digitalisierung, Innovationen & Strategien der Marktführer, Ökosysteme, Kooperationen & Partnerschaften, Kundenzentrierung / TESLA, Amazon, Google als neue Wettbewerber? / Schadenmanagement & Servicegeschäft, Elektromobilität, CO2-Vorgaben, Autonomes Fahren, Strategien der OEMs, Risiko- & Schadenmanagement, B2B-Geschäft & Flotte, Telematik, Autodaten, Big Data & KI

# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

>> Inflation, Pricing, Kosten, Profitabilität: ...bloß nicht ins Schleudern geraten! Digitalisierung – Innovationen  
Ökosysteme – Autodaten – E-Mobilität – Telematik – KI – Schaden- & Servicegeschäft als Erfolgsfaktoren



>> Keynote-Speaker, Referenten & Referentinnen:



Dr. Jörg Rheinländer,  
Mitglied des Vorstands,  
HUK-COBURG



Herbert Rogenhofer,  
Vorstandsvorsitzender,  
HDI Versicherung AG



Gottfried Rößmann,  
Vorstandsvorsitzender,  
DEVK Versicherungen



Karsten Crede, Mitglied  
des Vorstands, ERGO  
Digital Ventures AG, CEO,  
ERGO Mobility Solutions



Sebastian Wolf,  
Head of Partnerships,  
Cooperations and Affinity,  
Zurich Gruppe Deutschland



Heinz Gressel,  
Mitglied des Vorstands,  
LVM Versicherungen



Dr. Ingo Telschow,  
CEO Global Insurance,  
Mercedes-Benz  
Insurance Services



Johanna-Camelia Sandu,  
Geschäftsführerin,  
Martens & Prahl  
Versicherungskontor Gießen



Dr. Michael Pickel,  
Vorstandsvorsitzender,  
E+S Rückversicherung AG



Fabian Schneider,  
Tribe Lead Mobility /  
CEO, AXA easy,  
AXA Konzern AG

Doris Peter / Dr. Gunnar Dolling,  
HDI Versicherung AG  
Tobias Schmidt, Google Germany  
Dr. Thomas Körzdörfer, HUK-COBURG  
Patrick Wirth, Baloise Gruppe  
Kristof Hecht, SIXT Autovermietung  
Torsten Born, TRONITY  
Clemens Reidel, Movinx GmbH  
Maurice Lagershausen,  
CARIAD / Volkswagen Konzern  
Tim Meyding, FINN  
Dr. Henning Dröge, Porsche Consulting  
Sören Jucikas, Zurich Gruppe Dt.  
Carsten Reinkemeyer,  
AZT – Allianz Zentrum für Technik  
Prof. Dr. Rainer Heß, Dr. Eick & Partner  
Stephen Voss, Neodigital  
Frank Baumgart / Klaas Steding, Experian  
Christoph Pabian, Keylane Axon GmbH  
Thorsten Gutmann, KRAVAG /  
R+V Versicherungsgruppe  
Dr. Marcus Mayer, UBIMET GmbH  
Dr. Thomas O. Winkler, Gothaer Allg.  
Marco Morawetz, GenRe  
Patrick Niessen, Rheinland Versicherungen  
Dr. Dirk Schmidt-Gallas / Frank Gehrig,  
Simon-Kucher & Partners



## >> Inflation, Pricing, Kosten, Profitabilität – Wichtiger denn je!

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmer:innen, für die Kfz-Versicherung ist das letzte Jahr **doch noch ganz gut verlaufen** und die Zahlen werden sich voraussichtlich, nach den ersten Schätzungen der Experten und trotz vieler **Unsicherheiten im Markt**, zu großer Freude der Branche, im schwarzen Bereich bewegen.

Die **dringende Frage** für die K-Sparte lautet daher:

Wie sind die **Aussichten** für die Kfz-Versicherer für das Jahr **2023** und für **die Jahre danach**?

Die **Inflation** wird nämlich in den **Bilanzen 2023** sicherlich **tiefe Spuren** hinterlassen und erfordert eine **extreme Preisdisziplin**. Werden die **bisherigen Preiserhöhungen** der Kfz-Versicherer der stark steigenden Inflation überhaupt **gerecht werden**? Oder rutschen die **Autoversicherer 2023** in die **rote Zone**? Was kann dem **entgegengesetzt werden**?

Bietet das aktuelle Marktumfeld nur **Risiken**, oder vielleicht auch gewisse **Chancen** – und **wie können diese ergriffen werden**?

Eins ist sicher: die aktuelle **Einschätzung der Ratingagenturen** ist **ernüchternd** und lautet: „**Kfz-Versicherung: Ausblick negativ**“.

Was dagegen getan werden kann und **getan werden muss**, erfahren Sie auf unserer traditionellen „**Mobilitäts- und Kfz-Versicherungstagung**“ im April 2023 – DEM **Branchentermin**, den Sie **auf keinen Fall verpassen dürfen!**

„Das Programm ist eine **echte Überraschung!**“

„**Vom Anfang bis zum Ende spannend!**“

„**Ein Muss für die Branche!**“

„**Ein herausragendes Programm und tolle Speaker!**“

„**In jedem Detail ein Mehrwert!**“

„**Wichtig, dabei zu sein.**“

...lauten einige **Kommentare Referenten:innen und Teilnehmer:innen** aus den **letzten 20 Jahren**.

**Kommen Sie auch** zu uns und **profitieren auch Sie** von den **wertvollen Informationen, Erfahrungsaustausch** und **Anregungen** für die **Zukunft der Branche!**

>> **Das Rennen um die Zukunft des Autos, der Mobilität... und der Kfz-Versicherung geht weiter! – Sind Sie dabei?!**

Die **Profitabilität im Blick** zu behalten und gleichzeitig dem **Wettbewerb standzuhalten** wird eine **akrobatische Aufgabe** für die K-Sparte sein!

Aber nicht nur **Pricing** und **Inflation** stehen auf der **2023-Agenda** der Tagung.

Die **Instrumente zur Bewältigung** der daraus resultierenden **Herausforderungen** (auch **unternehmensweite Ansätze** jenseits der K-Sparte), neue, **intelligente Lösungsansätze** für die Bewältigung anstehender, nicht trivialer **Aufgaben** stellen dabei wesentliche **Erfolgsfaktoren** dar und sind **zukunftsentscheidend**.

## >> Mobilitätswende, Digitalisierung, Innovationen & Ökosysteme

Die **Mobilitätswende** mit allen ihren **Folgen, Ökosysteme** und **Digitalisierung, Big Data / Data Analytics, technische Innovationen** im **Fahrzeug**, im **Produktmanagement** und **Vertrieb, strategische Kooperationen** und **datengetriebene Partnerschaften, Software, IT und KI, die Kundenzentrierung, Autodaten, Elektromobilität, Auto-Abo, Car Sharing, Nachhaltigkeit** und **CO2-Vorgaben, Telematik**, wie auch die Bedeutung des **Schaden- und Servicegeschäftes** für die Kfz-Versicherer (und Automobilhersteller) bilden weitere, **wettbewerbsrelevante** und **zukunftsentscheidende Themenschwerpunkte** dar.

Aber auch die **digitalen Plattformen, branchenübergreifende Angebote** und **Ökosysteme** rund um **Mobilität** – Stichwort „**onprier**“ – werden thematisiert und verdienen eine erhöhte **Aufmerksamkeit**. Sie **verändern** nämlich gerade jetzt das **Gesicht der Kraftfahrt-Sparte** und die **Machtverhältnisse** zwischen den einzelnen **Akteuren**, gar den ganzen **Branchen...** Aus Wettbewerbern werden nun **Partner**. Aus einigen weiteren Wettbewerbern werden **knallharte Konkurrenten**.

Gleichzeitig ist das Spiel **Kfz-Versicherer vs. Automobilhersteller** noch nicht zu Ende gespielt worden. Auch hier entscheiden oft **Kooperationen** und **strategische Partnerschaften** über den **Erfolg im Markt**, das **Wachstum** und die **Marktdurchdringung**.

Genauso wie der **Kampf um die Fahrzeugdaten**. Und auch hier herrscht ein **extremer Wettbewerb** um die **Innovationsführerschaft**, um den **Preisvorteil im Vertrieb**, um den **Unfallschaden** und letztendlich um die **Gunst der Autofahrer**, der Versicherungskunden.

## >> Wer sichert sich den besten Platz im Ökosystem Mobilität?!

Das „**Ökosystem Schaden**“ ist in diesem Jahr einer **ganz besonderen Aufmerksamkeit** würdig – und hier die **millionenschweren Investments**, die getätigt werden, aktuelle **Übernahmen der Kraftfahrt-Schadendienstleister** durch **Komposit-Versicherer**, die neuen Konstellationen bei den **Kfz-Partnernetzwerken**, Aufbau neuer, **effizienter Plattformen** für die **Digitalisierung der Claims Prozesse**, **strategische Kooperationen und Partnerschaften** im Kfz-Schaden sowie... die daraus resultierenden **neuen Wettbewerbsverhältnisse im Markt**.

Und dann sind es ja gerade die **Schadenkosten**, die **in die Höhe schießen** und die **Profitabilität der Kfz-Sparte** im Jahr 2023 **ins Wanken bringen** können. Die **Schadeninflation** und den richtigen Umgang damit müssen wir daher in diesem Jahr besonders **im Auge behalten** und wirklich **gute Ideen** entwickeln, um denen **entgegen zu wirken**.

Wie streng die **Preisdisziplin** sein muss, welche **Preiserhöhungen** notwendig sind, wie die **Kostenexplosion im Schaden** beherrscht werden kann, wer die **Innovationsführerschaft in K** erlangt und welche **strategischen Wettbewerbsoptionen** sich in dem **dynamischen Marktumfeld** anbieten, erfahren Sie auf der **20. Jahrestagung „Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus“** – auf **DER Jubiläumstagung** – im April 2023 in Köln, zu der wir Sie herzlich einladen!

Lassen Sie sich **informieren, inspirieren** und **überraschen!**

**Sie dürfen auf diesem Event nicht fehlen!** Seien Sie dabei!

**Wir freuen uns auf Sie!**

Anna Bergmann,  
BusinessForum21



## >> Inflation, Krieg, Lieferketten, Schadenkosten im Jahr 2022 / 2023

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmer:innen,

an das **Jahr 2022** werden wir uns alle noch **lange erinnern!**

Die **größte Inflation** seit 75 Jahren, ein Jahr, in dem der **Krieg zurück nach Europa** kam, dazu **Lieferkettenengpässe, Benzinpreise** von über **zwei Euro**, stark **erhöhte Werkstattrechnungen**, Angst vor **Strom- und Gasausfällen** – um nur einige der **Herausforderungen** zu nennen. Tagtäglich spüren wir in Deutschland all diese Auswirkungen.

**Was heißt das konkret für uns als Versicherer?**

## >> Äußere Umstände für das Kfz-Geschäft

Während die **Corona-Pandemie** in eine Endemie übergang, war die **Hoffnung** groß, dass sich **Lieferketten** stabilisieren und so **Ersatzteile für Kfz** wieder besser **verfügbar** sind.

Insgesamt zeichnen sich jedoch **weitere Schwierigkeiten** ab; so kamen u. a. zahlreiche **Kabelbäume** bisher gerade **aus der Ukraine!**

Mal abgesehen davon, dass der **Preis einer Stoßstange** seit 2013 **um 60 Prozent** gestiegen ist.

Zusätzlich wirken auch **Gehalts- und Energiepreiserhöhungen** in hohem Maße **auf dieses Geschäft**.

## >> Hoher Druck im Kfz-Geschäft

Im Jahr 2022 gehen die **Schadenquoten** wieder **nach oben**. Zu der **Teuerung** kommen noch **Schadenhäufigkeiten**, wie vor Corona, hinzu. Das macht das **korrekte Pricing** in Kfz **schwierig**.

So müssen **die letzten drei Jahre** um „**Sondereffekte**“ **bereinigt** werden, **ohne zu wissen**, welche **Überraschungen** uns **dieses Jahr erwarten!**

So trifft ein **intensiver Wettbewerbsmarkt** auf hohe **Unsicherheiten**, welches denn nun **der „richtige“ Preis für ein Risiko** ist.

## >> (Kein) sinnloser Preiswettkampf im Jahresendgeschäft

Bei all diesen Aspekten gab es **viel zu tun** im **Produktmanagement**, im **Schadenmanagement**, im **Pricing**, auch mit Blick auf die wieder benötigten **kosteninduzierten Beitragsanpassungen**.

Alles **auf Augenhöhe** mit unserer **Kundschaft** und **gemeinsam** als **Versicherungsgemeinschaft** gegen die **unerwünschte Kostenexplosion**.

Die **Wechselwilligkeit der Kunden** war **über dem Vorjahr**, genauso die **Stornoaffinität**, aber trotzdem **weit unter dem Niveau** einer „**normalen**“ **Kfz-Abwerberunde**.

## >> Es gibt wieder Zinsen!

Und trotzdem:

Nach über **zehn Jahren** im „**Tal der Tränen**“ gibt es auf die **Kapitalanlage** wieder eine **Rendite**. Das hat insbesondere **Auswirkungen** auf die **Kraftfahrthaftpflicht** als **langabwickelnde Sparte**.

Durch **Zinseszinsseffekte** kann eine **signifikante Rendite** auf die **Reserven** erzielt werden.

## >> Interaktiv und gemeinsam

In unserem **Vortrag** werden wir uns **gemeinsam – Ihre Mitarbeit ist gefragt!** – anhand vieler kleiner **Fragestellungen** zu **Inflationsindizes, Selbstbehalten, Kapitalanlageergebnissen** bis zu der „**Millionenfrage**“ hocharbeiten:

„**Wie gehen wir mit der Inflation um?**“

Wir untersuchen die **Sollseite** und stellen fest, dass sich – trotz der ganzen **Krisen** – auch etwas auf der **Habenseite** zeigt.

Seien Sie unser **Publikumsjoker!**

Neben **Risiken** und **Unsicherheiten** sehen wir nämlich auch **Chancen**. Vieles wollen wir **mit Ihnen** in den zwei Tage diskutieren.

**Es ist und bleibt spannend!**

Auf einen **guten Austausch**, **wertvolle Erkenntnisse** und **viel Spaß** bei unserem und vielen **weiteren Vorträgen** der **20. Jahrestagung!**

**Doris Peter**,  
Leiterin Actuarial Pricing und Spartencontrolling,  
HDI Versicherung AG

**Dr. Gunnar Dolling**,  
Leitung Aktuariat, Reserving,  
Rückversicherung und Produktmanagement,  
HDI Versicherung AG

## >> Schneller am Ziel: Mit Sponsoring!



## >> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren.

So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern, den Verantwortlichen Ihrer Branche und Führungskräften in Kontakt treten.

>> So sind Sie... **schneller am Ziel!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: [sponsoring@bf21.com](mailto:sponsoring@bf21.com)

# 1. Konferenztag, Dienstag, den 18. April 2023



Vorsitz und fachliche Leitung:

**Patrick Niessen**,  
Managing Director Digital Company,  
Rheinland Versicherungen

**08.30 Herzlich Willkommen! Anmeldung und Empfang mit Kaffee & Tee**

**09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden**

## Inflation, Kosten, Pricing / Zahlen, Fakten, Daten – Kfz-Versicherung 2023 in trüben Gewässern...?!

**09.15 Die Millionenfrage: „Wie gehen wir mit Inflation um?“**

„Inflation bringt viele Herausforderungen mit sich, bietet aber auch Chancen – allerdings nur dann, wenn man weiß, wie man damit umgehen kann!“



- Aktuelles Marktumfeld
- Zinsanstieg, stille Lasten, Inflation, Preise – Was nun?
- Auswirkungen und Folgen auf Pricing, Reserving, Rückversicherung und Kapitalanlagen
- Handlungsoptionen für das gesamte Unternehmen
- Vor- und Nachteile für die Kfz-Sparte



**Doris Peter**, Leiterin Actuarial Pricing und Spartencontrolling, HDI Versicherung AG

**Dr. Gunnar Dolling**, Leitung Aktuariat, Reserving, Rückversicherung und Produktmanagement, HDI Versicherung AG

**10.00 Die Zukunft der Kfz-Versicherung: Zeitenwende in Zeitlupe?**

- Kfz-Versicherung im Zeitalter von Pandemie, Krieg in Europa, gestörten Lieferketten und Inflation
- Versicherungstechnische Ergebnisse 2022 inklusive historischer Einordnung
- Erste Tendenzen, Zahlen, Prognosen für das Jahr 2023
- Herausforderung „Elektromobilität“



**Marco Morawetz**, Head of Consulting, Gen Re / General Reinsurance AG

### >> Keynote:

**10.25 Entwicklung der Mobilität in Deutschland**

- Mobilitätsmarkt in Deutschland
- Trends der Branche
- Auswirkungen auf den Versicherungsmarkt



**Sebastian Wolf**,  
Head of Partnerships, Cooperations and Affinity,  
Zurich Gruppe Deutschland

## K-Sparte 2023: Innovationen, intelligente Lösungen, unterschätzte Risiken & Schadenquoten, Fahr- & Kundenverhalten, OEMs, Mobilitätsdienste & Online-Vertrieb

**10.50 Extremwetter und Kfz: Innovative Ideen und Lösungen**

- Wetter: Das unterschätzte Risiko in der Kfz-Versicherung?
- Wiedereinfluss auf Schadenquote und Fahrverhalten
- Sicheres Fahren durch intelligente Lösungen



**Dr. Marcus Mayer**,  
Vice President Global Sales,  
UBIMET GmbH

**11.10 Pause mit Kaffee und Tee**

## Kfz-Versicherung... voll im Wettbewerb – Wer gewinnt das Rennen um die Führerschaft im Ökosystem Mobilität?

### >> Keynote:

**11.40 Mehrwertservices im Mobilitätsumfeld: onpier!**



**Dr. Jörg Rheinländer**,  
Mitglied des Vorstands,  
HUK-COBURG



**Heinz Gressel**,  
Mitglied des Vorstands,  
LVM Versicherungen

### >> Keynote:

**12.25 Auto und Versicherung 2030 – Technologie, Sicherheit und Customer Experience im Fokus**

- Gestaltungsmöglichkeiten und strategische Handlungsoptionen von Versicherern im Ökosystem Mobilität
- Aufbau von Technologie-Expertise im automobilen Versicherungsgeschäft: Das Mobility Technology Center von Munich Re, Ergo und in-tech
- Die Autoversicherung der Zukunft: Embedded Solutions, Daten, neue Risikomodelle, digitale Prozesse und innovative Ergänzungs-Produkte und -Services



**Karsten Crede**, Mitglied des Vorstands,  
ERGO Digital Ventures AG / CEO, ERGO Mobility Solutions

**12.50 Kundenzentrierung als Wachstumsmotor für Versicherungen**



- Erwartungen gegenüber Versicherungen steigen
- Vertrauen und eine starke Marke als Chance
- Vertrieb auf die Wünsche der Kunden ausrichten

**Tobias Schmidt**, Industry Manager,  
Google Germany GmbH

**13.10 >> Podiumsdiskussion:**

## Inflation, Kosten, Pricing vs. Innovationen, Ökosysteme, KI, digitale Plattformen – „onpier“ – und Mehrwertservices: Zukunftsperspektiven & Handlungsoptionen für die K-Sparte



**Dr. Jörg Rheinländer**,  
HUK-COBURG



**Heinz Gressel**,  
LVM Versicherungen



**Karsten Crede**,  
ERGO Mobility Solutions



**Sebastian Wolf**,  
Zurich Gruppe Deutschland



**Doris Peter**,  
HDI



**Dr. Gunnar Dolling**,  
HDI



**Dr. Marcus Mayer**,  
UBIMET



**Tobias Schmidt**,  
Google

**Patrick Niessen**, Rheinland Versicherungen (Moderation)

**13.40 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen**

**14.50 Kfz-Versicherung nur noch per Klick? – Warum es falsch ist, ausschließlich auf Online-Vertrieb zu setzen!**



**Fabian Schneider,**  
Tribe Lead Mobility /  
CEO, AXA easy,  
AXA Konzern AG

**Kundenfokus, Convenience, Plattformen, Schadennetzwerke, Kooperationen mit OEMs, Investments & Partnerschaften mit Schaden-Dienstleistern – Erfolgsfaktoren & Treiber**

**>> Keynote:**

**15.10 Mobilität, Kundenverhalten, Technik – Alles im Wandel! – Zukunftsperspektiven für Mobilitätsversicherungen aus der OEM-Sicht**

- Ökosystem „Mobilität“ und Mobilitätskonzepte
- Kundenfokus mit „Embedded Insurance“
- Digitalisierung, Technik, Daten, Effiziente Geschäftsmodelle
- Welche Auswirkungen haben Mobilitätskonzepte auf das Kundenverhalten?
- Was erwarten Kunden von zukünftigen Versicherungslösungen?
- Welche Bedeutung haben Technik und Geschäftsmodelle für Mobilitätsversicherungen?



**Dr. Ingo Telschow,** CEO Global Insurance,  
Mercedes-Benz Insurance Services GmbH

**15.30 Embedded insurance: Senkung der Abschlusskosten und Steigerung der Innovation!**

- Das Potenzial von Partnerschaften zwischen Versicherungen und Automobilherstellern
- Entmystifizierung der Abschlusskosten: Wie die Senkung der Abschlusskosten neue Innovationschancen für Versicherungsunternehmen generieren kann
- Innovative Produkte und Dienstleistungen für die Zukunft: Nachhaltigkeit und Rentabilität auf lange Sicht



**Clemens Reidel,** Geschäftsführer, Movinx GmbH

**>> Impulsvortrag:**

**15.50 Anders denken, anders sein?! – USP als Erfolgsfaktor in der Welt (und Branche) im Umbruch**

„Wer der Menge folgt, wird gewöhnlich nicht weiter kommen als die Menge. Wer alleine marschiert, wird sich wahrscheinlich an Orten wiederfinden, an denen noch keiner zuvor gewesen ist.“ – Albert Einstein



**Johanna-Camelia Sandu,**  
Geschäftsführerin,  
Martens & Prah! Versicherungskontor Gießen

**16.05 Pause mit Kaffee und Tee**

**Autodaten, Ato-Abo, Connected Car, E-Mobilität, Ökosystem Schaden – Kosten, Kunden, Innovationen, Dienstleister**

**16.35 Auto-Abo: Mobilität der Zukunft – Chance & Herausforderung für Kfz-Versicherer**



**Tim Meyding,**  
VP Fleet Management @ FINN

**17.00 Aus einer guten Idee eine hervorragende machen! – Innovationspotenziale bei der Softwareentwicklung im Auto, Autodaten, Ökosysteme, neue Geschäftsmodelle: Treiber und Erfolgsfaktoren, Mehrwerte für den Kunden im B2B-Segment**



**Maurice Lagershausen,**  
Product Manager,  
B2B Enablement / B2B & Fleet Value Online Services,  
CARIAD Technology / Volkswagen Konzern

**17.25 AZT Studie zu Kostentreibern in der Unfall-Reparatur von Elektro-Fahrzeugen**

„E-Mobilität ist auf dem Weg zum neuen Normal – dennoch sind wichtige Fragen um den Schutz und die Erhaltung der HV-Batterien teils noch nicht beantwortet. Das hat direkte Auswirkungen auf Cost-of Ownership für den Kunden und die ökologische Nachhaltigkeit der E-Mobilität.“

- Analyse von Unfallreparaturen mit speziellem Blick auf die Kosten bei Batterie-elektrischen Pkw BEV
- Veränderungen der Rahmenbedingungen
- Bedeutung für die Schadenabwicklung
- BEV vs. ICE – Was ist gleich, was ist anders, was ist teurer?
- Wie steht es um die Reparaturfreundlichkeit der BEV?
- Können wir mit dem konstruktiven Entwicklungsstand der BEV zufrieden sein?



**Carsten Reinkemeyer,** Leiter Sicherheitsforschung  
und Fahrzeugtechnik, Allianz Zentrum für Technik

**Connected Car meets Schadenmanagement! – Eine explosive Mischung! – Innovation trifft Zukunft**

**17.50 Connected Car @ Zurich Claims: Umsetzungserfahrungen aus dem FNOL-Pilot (First Notification of Loss) mit vernetzten Fahrzeugen**



**Dr. Henning Dröge,**  
Associate Partner Insurance,  
Porsche Consulting GmbH



**Sören Jucikas,** Experte Automotive,  
Product Owner Zurich Call / Connected Cars,  
Claims Motor & Accident, Zurich Gruppe Dt.

**18.10 >> Podiumsdiskussion**

**Kundenfokus, Convenience, Plattformen, Schadennetzwerke, Kooperationen mit OEMs, Investments & Partnerschaften**



**Dr. Ingo Telschow,** Mercedes-Benz



**Clemens Reidel,** Movinx



**Tim Meyding,** FINN



**Johanna Sandu,** Martens & Prah!



**Fabian Schneider,** AXA Konzern AG



**Carsten Reinkemeyer,** Allianz Zentrum für Technik



**Dr. Henning Dröge,** Porsche Consulting



**Sören Jucikas,** Zurich Gruppe Deutschland

**Maurice Lagershausen,** CARIAD Technology / Volkswagen Konzern  
**Patrick Niessen,** s.o. (Moderation)

**18.30 Ende des 1. Konferenztages // Ab ca. 19.45 Uhr: Get-Together!**

## >> Ab 19.45 Uhr – Get-Together!

## 20 Jahre „*Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus*“!

### >> Lassen Sie uns feiern!



**Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!**

**BusinessForum21** lädt alle Referent:innen, Teilnehmer:innen und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in das exklusive „**OSMAN**“-Restaurant – dem **TOP OF COLOGNE** – mit einer wunderschönen Dachterrasse **über den Dächern der Stadt**, mit einem **atemberaubenden Panoramablick**, im Media Park Köln, ein.

Nutzen Sie diesen informellen, wunderbaren Rahmen für die Kontaktpflege, konstruktiven Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!



**Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!**

## 2. Konferenztag, Mittwoch, den 19. April 2023

**09.00** Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



**Dr. Henning Dröge,**  
Associate Partner Insurance,  
Porsche Consulting GmbH

**Branche im Umbruch! Inflation, Kosten, Preise vs. Innovation, E-Mobilität, autonomes Fahren, Telematik, Connected Car**

### >> Keynote:

**09.15** **Mobilität, Innovation und die Versicherungsbranche – Wandel aus Sicht eines Rückversicherers**

- Schadenentwicklung
- Mobilitätswende
- Innovation



**Dr. Michael Pickel,**  
Vorstandsvorsitzender,  
E+S Rückversicherung AG

### >> Keynote:

**09.40** **Mobilität im Umbruch – Ist die Kfz-Versicherung zukunftsfähig?**

„Der Markt der Kfz-Versicherung war in den letzten Jahrzehnten durch eine kontinuierliche Entwicklung geprägt. Stellen digitale Plattform-ökonomie, autonomes Fahren, ökologische Transformation und New Mobility disruptive Rahmenbedingungen für die Branche dar?“

Gottfried Rüßmann ist zuversichtlich, dass die Branche vielmehr aktiver Treiber bei diesen Herausforderungen sein wird.

- Infrastruktur in Deutschland im europäischen Vergleich
- Ökologische Transformation, digitale Revolution und politische Rahmenbedingungen
- Marktsituation der Kfz-Versicherer 2023
- Zukunftsthemen für Kfz-Versicherer

- Ist der Verkehr in Deutschland künftig noch individuell?
- Macht autonomes Fahren Kfz-Versicherer nicht überflüssig?
- Welchen Beitrag zur Ökologischen Transformation können Kfz-Versicherer leisten?



**Gottfried Rüßmann,**  
Vorstandsvorsitzender,  
DEVK Versicherungen

## Tarifierung, Underwriting, Pricing, Aktuariat – Wort-Puzzle oder solide Entscheidungsgrundlage? // Zukunftsrelevant oder längst überholt?!

### 10.10 Satirische Betrachtung: Unser geliebter Kraftfahrertarif ist nun 65 Jahre alt. Nach kurzer Altersteilzeit kommt jetzt die Zeit für die Rente? Aber wer macht dann die Prämien?

„Der 27.11.1967 war in der Bundesrepublik Deutschland die Geburtsstunde der Verordnung über die Tarife in der Kraftfahrtversicherung. Sie wurde offiziell abgeschafft, das Umfeld hat sich verändert, aber der alte Spirit ist noch da.“



**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Chief Underwriter Kraftfahrt,  
Komposit Mobilität,  
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

## Neue Ansätze in Tarifierung & Pricing – Nur auf Basis exzellenter Daten! Welche Faktoren sind entscheidend?

### 10.50 Der Experian Kfz-Report 2022 – Viel Dynamik im Wechselgeschäft und einige Überraschungen!



- Geschäftsentwicklung der unterschiedlichen Vertriebswege im Kfz-Wechselgeschäft
- Auswirkungen der Inflation und der Pandemie auf die Bonität der Endkunden
- Branchentrends zur weiteren Senkung der Schadenquoten
- Welche Daten können Versicherern helfen, die Ergebnisse weiter zu verbessern?



**Frank Baumgart,**  
Senior Account Manager Insurance / Health DACH, Experian  
**Klaas Steding,**  
Sales Director Insurance / Health DACH, Experian

### 11.15 Pause mit Kaffee und Tee

### >> Keynote:

### 11.45 Neue Ansätze im Pricing, Produktgestaltung, Vertrieb und Kraftfahrt-Schaden angesichts der Schadeninflation und veränderter Kundenbedarfe – Prozessoptimierung, effiziente IT, Big Data und KI-Einsatz als notwendige Antworten



**Herbert Rogenhofer,**  
Vorstandsvorsitzender,  
HDI Versicherung AG

## Daten, Daten, Daten... – Game Changer im Zukunftsmarkt! Autodaten, Telematik, Elektromobilität, Big Data, KI

### 12.15 Mit Daten Kundenmehrwerte schaffen – Revolution durch EV

„Die Versicherungsindustrie muss die Möglichkeiten der neuen Technologie, verbaut in Elektrofahrzeugen, nutzen, um nahe am Kunden zu bleiben, neue UsageBased Insurance Produkte zu entwickeln, um final den Markt nicht den OEMs zu überlassen.“

- Wie schaffe ich echte Mehrwerte für EV Autobesitzer
- Aufbau von datengetriebenen Partnerschaften
- Versicherung: Nur ein Service von vielen – Aber eine große Chance UBI auf das nächste Niveau zu heben
- Wie können Autobesitzer dazu motiviert werden, ihre Daten zu teilen?
- Ergeben sich durch neue Fahrzeugmodelle neue Chancen?



- Eröffnen sich über diesen Weg neue Chancen für Usage Based Insurance in Europa und Deutschland (Akzeptanz)?

**Tortsten Born, CEO, TRONITY**

**Patrick Wirth, Vice President Ecosystem Mobility, Baloise Gruppe**

### 12.40 Telematik-Analytics bei der HUK-COBURG: Wie Big Data und KI die Zukunft der Kfz-Versicherung gestalten

„Die Zukunft der Kfz-Versicherung ist vernetzt. Konnektivität, Big Data und KI stellen Kfz-Versicherer vor neue Herausforderungen, bieten gleichzeitig aber auch viele Chancen. Telematik Plus erlaubt uns, wichtige Erfahrungen zu sammeln und uns ideal auf diese Zukunft vorzubereiten.“

- Telematik-Tarife in der Kfz-Versicherung
- Bewertung des Unfallrisikos anhand von Telematik-Daten
- Echtzeit-Feedback zur Fahrverhaltensverbesserung
- Automatische Unfallmeldung und In-App Schadenservice
- Welche Rolle spielen Big Data und KI für die Zukunft der Kfz-Versicherung?
- Welche neuen Herausforderungen ergeben sich daraus für Kfz-Versicherer?
- Welche Mehrwerte ergeben sich daraus für Kund:innen?
- Welche neuen Erkenntnisse können aus Telematik-Daten gewonnen werden?



**Dr. Thomas Körzdörfer,**  
Leiter Data Analytics,  
HUK-COBURG

### 13.05 >> Podiumsdiskussion:

## Daten, Innovationen, Ökosysteme, KI – Game Changer & die neue Währung in dem Zukunftsmarkt Mobilität



**Gottfried Rüßmann,**  
DEVK  
Versicherungen



**Herbert Rogenhofer,**  
HDI  
Versicherung AG



**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Gothaer  
Allgemeine



**Dr. Thomas Körzdörfer,**  
HUK-COBURG



**Patrick Wirth,**  
Baloise Gruppe



**Stephen Voss,**  
Neodigital



**Dr. Henning Dröge,**  
Porsche Consulting  
(Moderation)

### 13.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen und Teilnehmer:innen

## Zukunftsvisionen der Start-Ups, Kundenmehrwerte, Daten und ...Software – Exzellenz in Planen & Tun ist ein Muss!

### 14.30 Die Zukunft der Kfz-Versicherung

- Wird die nutzungsbasierte Versicherung zum Standard?
- Fakten und Daten aus einem Anwendungsfall
- Digitales Ökosystem und Infrastruktur – Welche Technologie wird in der Zukunft benötigt?



**Christoph Pabian,**  
Sales Director DACH, Keylane Axon GmbH

**14.55 KRAVAG Truck Parking –  
Das genossenschaftliche Airbnb für Lkw-Parkplätze**

- Ein zentrales Problem der Kunden in deren Alltag wird vom Versicherer gelöst
- Ein Thema mit sichtbarer, gesellschaftlicher Tragweite – Verkehrssicherheit, soziale Arbeitsbedingungen, Antriebswende
- Smarte Technologie und ein breites Kundennetzwerk werden zu einer einmaligen, nicht kopierbaren Lösung
- Die Lösung ist ein klassischer Win-Win-Win – Weniger Verkehrsunfälle sowie Ladungsdiebstähle bieten Vorteile sowohl für die breite Gesellschaft, als auch die Transportunternehmen und deren Kfz- und Transportversicherer



**Thorsten Gutmann,**  
Co-Projektleiter,  
Business Development KRAVAG Truck Parking,  
KRAVAG / R+V Versicherungsgruppe

**Mobility Transformation & Sustainability – DIE Themen des 21. Jahrhunderts! Worauf kommt es wirklich an?!**

**15.15 Der „European Green Deal“ –  
Welche Rolle spielt der richtige Mobilitätsanbieter?**

- Der EU Green Deal und das Fit for 55-Paket prägen die nationalen Gesetzgebungen und Regelungen aller europäischen Länder
- Alle Bereiche eines Unternehmens und fast alle Branchen sind davon betroffen – Auch die PKW-Flotte von Unternehmen
- Sixt erklärt, welchen Einfluss Mobilitätsanbieter auf das Reporting, die Reduktion oder die Vermeidung von CO2-Emissionen haben können



**Kristof Hecht,**  
Senior Executive Manager,  
Global Innovations & Solutions,  
SIXT GmbH & Co. Autovermietung KG

**15.40 Pause mit Kaffee & Tee**

**Schadenersatz, KI-Einsatz und moderne Technologien im Fahrzeug – Erfolgskritische Faktoren in Krisenzeiten?!**

**16.10 Der Schadensersatz in Krisenzeiten**

„In Krisenzeiten wird alles teurer, so auch die Aufwendungen für den Schadensersatz. In welchem Umfang hängt aber auch von der jeweiligen Schadensposition ab. Hier ist insoweit eine differenzierte Betrachtung angezeigt.“

- Inflation als Kostenreiber
- Schadenspositionen, u.a. Schmerzensgeld, vermehrte Bedürfnisse
- Neue Themen wie Corona, aber auch E-Mobilität



**RA Prof. Dr. Rainer Heß, LL.M.,**  
Fachanwalt für Verkehrsrecht,  
Fachanwalt für Versicherungsrecht,  
Dr. Eick & Partner  
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

**Das Rennen um die Zukunft! – Neue Wege, Perspektiven & Visionen für die Kfz- und Mobilitätsbranche 2023+**

**>> Keynote:**

**16.30 Mobilitätswende, technische Innovationen, Big Data, Telematik / Fahrzeugdaten, Ökosysteme, verändertes Kundenverhalten – Die Zukunft hält für die Kfz- und Mobilitätsbranche einiges bereit!**



**Stephen Voss,**  
Gründer und Vorstand Vertrieb & Marketing,  
Neodigital Versicherung AG

**16.50 >> Podiumsdiskussion**

**Neue Wege im Kfz-Versicherungs- und Mobilitätsumfeld: Innovative Geschäftsmodelle von Vertrieb bis Schadenabwicklung, Big Data, KI, IT, Telematik, Prozesseffizienz**



**Maurice Lagershausen,**  
CARIAD /  
VW Konzern



**Tim Baumeister,**  
KRAVAG / R+V  
Versicherungs-  
gruppe



**Kristof Hecht,**  
SIXT



**RA Prof. Dr. Rainer Heß,**  
Dr. Eick & Partner



**Stephen Voss,**  
Neodigital



**Dr. Thomas O. Winkler,**  
Gothaer



**Dr. Henning Dröge,**  
Porsche Consulting  
(Moderation)

**„Das Beste kommt zum Schluss!“  
Pricing – Im Jahr 2023 wichtiger denn je!**

**>> Videovortrag:**

**17.10 Pricing 2023: Stabil durch die raue Pricing-See**



**Dr. Dirk Schmidt-Gallas,**  
Senior Partner, Global Head of Insurance,  
Simon-Kucher & Partners  
Strategy & Marketing Consultants GmbH



**Frank Gehrig,**  
Partner,  
Simon-Kucher & Partners  
Strategy & Marketing Consultants GmbH

**17.30 Abschließende Fragen**

**18.00 Ende der Konferenz**

## >> Aussteller & Sponsoren:



### Keylane

Keylane ist ein führender europäischer Anbieter von flexiblen Standard-Lösungen und SaaS für Versicherungsunternehmen.

Mit hochmoderner Software, umfangreichem IT-Know-how und einem tiefen Verständnis für die Industrie unterstützt Keylane Versicherer bei ihrer Transformation.

Über 225 Kunden in den Benelux-Ländern, Skandinavien und der DACH-Region betreiben Ihr Geschäft mit Keylanes Software-Plattformen.

### Die Axon-Plattform von Keylane

Axon fördert das Vertrauen und stärkt dauerhafte Partnerschaften durch die Bereitstellung einer All-in-One-Plattform, die eine 24/7-Betriebszeit für Kunden gewährleistet. Keylane bleibt seinem Versprechen treu, Kunden bei jeder Gelegenheit zu entlasten, und bietet und implementiert kontinuierliche Upgrades ohne zusätzliche Kosten, um zu gewährleisten, dass Kunden in der Lage sind, die neuesten Regeln und Vorschriften einzuhalten. Gepaart mit der Verpflichtung zur Abwärtskompatibilität ist Keylane ein Partner, auf den sich die Kunden verlassen können, mit einer Plattform, die immer funktioniert.

Für mehr Information schreiben Sie uns unter: [info.dach@keylane.com](mailto:info.dach@keylane.com)

**Keylane Axon GmbH**  
Rosenheimerstrasse 143c  
81671 München

Ihr persönlicher Ansprechpartner:  
Christoph Pabian,  
Sales Director DACH  
@ [christoph.pabian@keylane.com](mailto:christoph.pabian@keylane.com)  
M +49 151 700 34 100



### Experian

Wir kombinieren Daten und Technologie mit unserer branchenspezifischen Expertise im Risk Management-Bereich.

Vereint mit innovativen Decisioning-Plattformen und Analytics Dashboards, geben wir Advanced Analytics eine neue Bedeutung. Damit tragen wir dazu bei, dass Unternehmen datenbasierte, smarte Kreditentscheidungen treffen, effektives Fraud- & Identity Management betreiben und daraus resultierend nachhaltige Wachstumsstrategien ableiten.

Von der Identitätsprüfung und nahtlosen Kundenauthentifizierung über die Bonitätsprüfung bis hin zum Open Banking und Schadenmanagement: Unser Lösungsangebot deckt alle Bereiche des CreditRisk und Fraud Managements ab. Unsere Services sind für zahlreiche Branchen wie z.B. E-Commerce, Telekommunikation, Banken, Digital Business und Versicherungen verfügbar. Experian schützt Ihre Kunden vor Betrugsversuchen und stärkt damit Ihr Markenimage. Wir bringen Ihr Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter.

**Experian**  
Rheinstr. 99  
76532 Baden-Baden

[www.experian.de](http://www.experian.de)

Ihre Ansprechpartner:

Frank Baumgart  
Senior Account Manager  
Insurance / Health DACH  
E-Mail: [frank.baumgart@experian.com](mailto:frank.baumgart@experian.com)

Klaas Steding  
Sales Director  
Insurance / Health DACH  
E-Mail: [klaas.steding@experian.com](mailto:klaas.steding@experian.com)

### UBIMET GmbH

Durch die Zusammenführung von Radar-, Satelliten-, Blitz- und Stationsdaten mit hauseigenen lokalen und globalen Modelldaten baut das engagierte UBIMET-Team von Meteorologen und IT-Experten die einzige meteorologische künstliche Intelligenz weltweit.

Mit dieser Technologie generiert UBIMET maßgeschneiderte und skalierbare, hoch aufgelöste Wetterinformationen sowohl für automatisierte Prozesse als auch menschliche Entscheidungsträger, deren Ziel es ist, Kosten zu senken, den Umsatz zu steigern und/oder die Sicherheit zu erhöhen. Dem globalem Innovationsführer vertrauen Top-Unternehmen aus Versicherungs- und Energiewirtschaft, Infrastruktur, Medien und Sport bis hin zu Champions der New Economy. Rund 80% aller Sach- und Unfallversicherer in Deutschland setzen auf Services von UBIMET.

**UBIMET GmbH**  
ARES Tower  
Donau-City-Straße 11  
A-1220 Wien

Ihr Ansprechpartner:  
Dr. Marcus Mayer

Tel.: +43 1 263 11 22  
E-Mail: [mmayer@ubimet.com](mailto:mmayer@ubimet.com)  
[www.ubimet.com](http://www.ubimet.com)

## >> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!**

## >> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Kfz-Versicherung / Kfz-Betrieb
- Sach- / Schaden- und Unfallversicherung
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften
- Partner- & Netzwerkmanagement
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Organisation und IT / Kundenservice, Call Center
- Vertriebscontrolling und Schadencontrolling
- Rückversicherung
- Privat- und Firmenkundengeschäft
- Haftpflichtversicherung
- Flottenmanagement / Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Produktentwicklung und -management

- Automobilhersteller
- Autohäuser, Automobilvertrieb
- Autobanken und Finanzierungsabnehmer der Automobilindustrie
- Hersteller-Captives / Versicherungsservices der Automobilhersteller
- Assistanceunternehmen / Assistance-Dienstleister
- Schadensachverständige und Schadenzentren
- Schaden-Dienstleister
- Kfz-Servicebetriebe und Kfz-Werkstätten
- Einzelhandel / Online-Service-Anbieter
- Leasinggesellschaften, Leasingnehmer
- Flotten-Full-Service-Anbieter
- Flottenbetreiber / Fuhrparkmanager
- Hard- und Softwareunternehmen
- IT-Dienstleister
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Unternehmensberater

## >> Schneller am Ziel: Mit Sponsoring!



# Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

am 18. und 19. April 2023, Marriott Hotel Köln



Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20200810-30375

## So erreichen Sie uns

**TELEFONISCH:** 00 49 (0) 231/95 00 - 751  
**PER FAX:** 00 49 (0) 231/95 00 - 752  
**PER E-MAIL:** info@bf21.com  
anmeldung@bf21.com  
**SCHRIFTLICH:** BusinessForum21  
Hohle Eiche 4 D-44229 Dortmund

**Social Networks:** [www.bf21.com](http://www.bf21.com)

## Termin und Ort

**18. und 19. April 2023**  
**Marriott Hotel Köln**  
Johannisstraße 76-80,  
D-50668 Köln Telefon: 02 21/94 222 - 0

## Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

## Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- am 18. und 19. April 2023** zum Frühbucherpreis von € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. \*  
\* Bei Anmeldung **bis zum 15.02.2023** // Es gilt der **Frühbucherbonus** in Höhe von € 100,- p. P.
- Ja, ich/wir nehme(n) teil** zum Preis von € 2.095,- zzgl. 19% MwSt. p. P. \* \* Bei Anmeldungen **nach dem 15.02.23**
- Pay 2 - Get 3!** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis**.
- Ich interessiere mich für die **Online-Teilnahme** zum Preis von € 1.695,- p.P. (derzeit angeboten u.V.)
- Für kleine **Sachverständigen-Büros, freie Gutachter, Kfz-Werkstätten** und inhabergeführte **Autohäuser** bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 1.295,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. 19% MwSt.
- Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** interessiert.
- Meine aktuelle Adresse** lautet wie folgt:  
Wir können Ihre Adressangaben bzw. Ihre Adressänderung auch telefonisch entgegennehmen: 02 31 / 95 00 - 7 51

### TEILNEHMER 1

Name: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_  
Abteilung: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Tel./ Fax: \_\_\_\_\_

### ANSCHRIFT

Firma: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

### ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./ Fax: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

### TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_  
Abteilung: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Tel./ Fax: \_\_\_\_\_

### RECHNUNG AN

Name, Tel./ Fax: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_

### VERBINDLICHE ANMELDUNG

**Datum / Unterschrift:**

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

### WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder)  Name/Position: \_\_\_\_\_

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 35 Tagen vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

Melden Sie sich an!  
Fax: 0231/9500 - 752

Online-Anmeldung: [www.bf21.com](http://www.bf21.com)  
E-Mail: [anmeldung@bf21.com](mailto:anmeldung@bf21.com)