

TOP-Speaker – TOP-Themen
+++ **Nachwuchskräfte-Session für Studenten (kostenlos)**
& Young Professionals +++
Das „Meet & Talk“ am 1. Abend

**DAS ultimative
KI-EVENT
der Assekuranz!**

BF21-Jahrestagung, 05. und 06. Oktober 2026, Steigenberger Hotel, Köln

KI Insurance-Tagung

>> Agentic AI verändert die Spielregeln! – Umbrüche, Innovationen... und Risiken – Insights von TOP-Vorständen & AI-Enablern



Dr. André Wickenhöfer,
Bereichsleiter Digital Transformation,
IT-Strategie & Architektur,
Provinzial Versicherung AG

Wolfgang Weidinger,
Central AI Coordinator & Strategist,
Generali Versicherung AG (u.V.)

Michael Lülfsmann,
Head of Data Science & KI,
HDI AG

Julius Kretz, Strategische
Querschnittsfunktion Vertrieb,
Alte Leipziger Versicherung AG /
Hallesche Krankenversicherung a.G.

Pascal Godejohann,
KI Evangelist,
HDI Deutschland / HDI AG

Dr. Jan Ackmann,
Principal Data Scientist in Claims,
Zurich Gruppe Deutschland

Hendrik Schuff,
Senior Data Scientist – Data & AI,
Strategisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland

Dr. Oliver Gaedeke, Geschäfts-
führer, Sirius Campus GmbH

Dr. Gerhard Svolba, Data Scientist
und Advisory Solution Architect,
SAS Institute GmbH

Martin Micko,
COO & Co-Founder, omni:us

Sven Schlünzen,
Geschäftsführer,
adesso insurance solutions GmbH

Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

Prof. Dr. Diane Robers,
Leiterin Europa Institut, EBS
Universität für Wirtschaft und Recht

Prof. Dr. Matthias Wolf,
Fakultät für Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften, Institut
für Versicherungswesen, TH Köln

... und weitere.

>> Keynote-Speaker, Referenten:innen, Diskutant:innen / TOP-Vorstände und AI-Enabler:



Andreas Schmid,
Mitglied des Vorstandes,
Allianz Beratungs- und
Vertriebs-AG



Dr. Katja Gerke,
Mitglied des Vorstandes,
BavariaDirekt / Konzern
Versicherungskammer



Annabritta Biederbick,
Mitglied der Vorstände,
Debeka
Versicherungen



Jens Becker,
CIO,
Zurich Gruppe
Deutschland



Alexander Rosell,
Head of Data & AI,
Zurich Gruppe
Deutschland



Deniz Kujubasi,
Bundesfachgruppenleiterin
Versicherungen,
ver.di



Anja Stolz,
Mitglied des Vorstandes,
R+V Versicherungen



Marcus Wollny,
Mitglied des Vorstandes,
DOMCURA AG



Fynn Monshausen,
Head of
Digital Sales & Service,
BarmeniaGothaer AG



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data & AI Officer,
Wüstenrot &
Württembergische AG



Dr. Xuanpu Sun,
Head of Data & AI,
SDK / Süddeutsche
Krankenversicherung



Roman Kolbe,
Stabsabteilungsleiter,
AI & Data Development,
Provinzial Versicherung AG



+++ Stillstand kennt die KI in diesem Sommer nicht! +++

Sehr geehrte Damen und Herren,

während viele von Ihnen im Sommer einfach den Urlaub und die Sonne genossen haben, am Strand lagen oder irgendwo zwischen Eiscafé und Liegestuhl entspannten...

...hat die KI weitergemacht!

Und zwar mit einem Tempo, bei dem selbst Branchenexpert:innen manchmal kaum noch hinterherkommen.

GenAI? – War gestern.

Agentic AI? – Ist heute.

Und morgen...?!

...da arbeiten ganze Teams intelligenter KI-Agenten zusammen – nicht nur Chatbots, sondern digitale Kollegen, die Aufgaben übernehmen, Entscheidungen treffen und ganze Prozesse eigenständig steuern.

Kurz gesagt:

Stillstand kennt die KI in diesem Sommer nicht!

Wir dagegen haben die Zeit genutzt, um das Programm unserer KI Insurance-Tagung 2026 fertigzustellen.

Und...

Es ist überragend!

>> Zwei Tage voller Praxis, Inspiration und echter Insights!

Freuen Sie sich auf zwei Tage voller Praxis, Inspiration und ehrlicher Einblicke in das, was die Versicherungsbranche derzeit wirklich bewegt.

Führende Versicherungsunternehmen, KI-Pioniere und Innovationsverantwortliche zeigen, was bereits funktioniert, was überraschend gut geklappt hat – und wo man auch mal ordentlich Lehrgeld bezahlt hat.

Denn... Hand aufs Herz:

Wer heute behauptet, schon genau zu wissen, wohin die KI-Reise führt, hat vermutlich den Newsletter von morgen noch nicht gelesen.

Fest steht aber:

Die KI verändert die Gegebenheiten in der (Versicherungs-)Branche schneller als je zuvor.

Ob im Vertrieb, Kundenservice, Underwriting, Aktuariat oder Schadenmanagement – KI verändert Prozesse, Geschäftsmodelle und... Erwartungen.

Jetzt geht es nicht mehr darum, ob KI eingesetzt wird, sondern wie intelligent sie eingesetzt wird.

>> Wie weit sind die Vorreiter wirklich?

>> Welche Projekte liefern messbare Ergebnisse?

>> Was funktioniert bereits im Alltag – und was ist noch Zukunftsmusik?

Freuen Sie sich u.a. auf folgende Themen:

>> Agentic AI – Chancen und Potenziale für die Versicherungswirtschaft

>> Weg von Pilotprojekten hin zu produktiven KI-Anwendungen

>> KI & ChatGPT erfolgreich skalieren – wie gelingt der nächste Schritt?

>> KI zwischen Fachkräftemangel und demografischem Wandel

>> KI: Jobkiller oder Problemlöser?

>> Re-Skilling der Mitarbeitenden – Pflicht oder Kür? Und... Was verlangt die ver.di?

>> Moderne KI trifft auf gewachsene IT-Landschaften – wie passt das zusammen?

>> Datenschutz, Telemedizin, Anforderungen, Hürden und die Frage nach dem verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Daten

>> KI-Verordnung, Boom der Rechenzentren & Ressourcenfrage sowie...

>> Die (Un)Versicherbarkeit neuer Cyber- und KI-Risiken

>> KI als Wettbewerbsfaktor und Top-Management-Aufgabe

>> Aktuelle Use Cases, Best Practices und Lessons Learned aus Versicherungsunternehmen... für Versicherungsunternehmen!

Genau darüber sprechen wir am 05. und 06. Oktober 2026 in Köln.

Schauen Sie ins Programm. Lassen Sie sich inspirieren. Diskutieren Sie mit.

Und nehmen Sie Ideen mit, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen weiterdenken können.

Mit dabei sind vor Ort TOP-Keynote-Speaker:innen führender Versicherungsgesellschaften, wie auch KI-Pioniere und KI-Vorreiter, Ihre Branchenkolleg:innen sowie die „wilden Jungen“ u.A. von der...

Allianz Versicherungs-AG, Generali, BavariaDirekt / Versicherungskammer, ERGO-Group, R+V Versicherungen, Debeka Versicherungen, Zurich Gruppe Deutschland, Provinzial Versicherung AG, BarmeniaGothaer, Alte Leipziger/Hallesche, Süddeutsche Kranken – SDK, DOMCURA, W&W-Gruppe, wie auch ver.di (als Stimme der Mitarbeitenden), sowie Vertreter:innen vieler weiteren führenden Unternehmen der Versicherungsbranche.

Natürlich bleibt auch genügend Zeit für Diskussionen, Networking und den persönlichen Erfahrungsaustausch.

Denn... die besten Ideen entstehen oft nicht nur auf der Bühne – sondern in den Gesprächen dazwischen.

Und... weil die guten Gespräche ganz sicher nicht mit dem letzten Vortrag enden..., laden wir Sie herzlich zu unserem heiß begehrten „Meet & Talk“ am Abend des ersten Konferenztages ein.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre mit Referent:innen, Branchenkolleg:innen und KI-Expert:innen auszutauschen.

Wir freuen uns auf zwei spannende Tage mit Ihnen!

Bis dahin wünschen wir Ihnen noch einen sonnigen Sommer – und vielleicht den einen oder anderen Moment ohne KI.

Wobei... ganz sicher sind wir uns da inzwischen auch nicht mehr... ;-))

>> Seien Sie dabei! Damit Sie nichts verpassen!

Holen Sie sich wertvolle Informationen, Anregungen und Ideen, sowie einen echten Wettbewerbsvorsprung durch das „Wissen aus erster Hand“, das Sie vor Ort erwartet!

Wir sehen uns am 05. und 06. Oktober 2026 in Köln!

Ihre Anna Bergmann

1. Konferenztag, Montag, den 05. Oktober 2026

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

KI, GenAI und Agentic AI vs. Daten, Demographie, Mensch; Versicherer unter Wettbewerbs- und Konsolidierungsdruck!

09.15 Agenten, Daten, Demographie, KI, Mensch, Nutzen und Risiken – Versicherungen zwischen Hype, Substanz und eigener KI-Versicherungsdeckung

„Die Branche steht vor immer neuen Hypes und muss grundlegend Technologien integrieren, die notwendigen Daten erheben, Risiken bewerten und letztlich den Menschen mit auf die Reise nehmen. Wie stellen wir uns diesem Thema und schaffen durch KI messbaren Nutzen für Kunden, Mitarbeiter sowie Aktionäre?“



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data & AI Officer,
W&W-Gruppe

09.45 KI in der Versicherungsbranche: Löser oder Brandbeschleuniger des Konsolidierungsdrucks?



Prof. Dr. Matthias Wolf,
Institut für Versicherungswesen,
Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften,
Technische Hochschule Köln

Branche unter Druck oder Gigantische Chance?! KI / GenAI / Agentic AI im Vertrieb & Service

10.15 KI – Versicherungsvertrieb – Kunde – Open Finance: Zwischen Regulatorik, Kundenwunsch und KI: Wo geht die Reise hin?

- Innovation durch offenen Datenzugang, FiDA-Verordnungswurf, strategische Positionierung für Versicherer, EUDI Wallet, Data Act, PSD2/3
- KI im Versicherungsvertrieb
- KI und der Kunde
- AgenticAI und die Kundenschnittstelle



Julius Kretz,
Bereich Strategische Querschnittsfunktion Vertrieb,
Alte Leipziger Lebensversicherung a. G. /
Hallesche Krankenversicherung a. G.

10.45 Pause mit Kaffee und Tee

KI / GenAI / Agentic AI – Erfolgsfaktoren der Zukunft! Aktuelle Use Cases: Konkrete Projekte, konkrete Ergebnisse!

>> Keynote:

11.15 Game Changer Customer Experience: Wie Mindset, Daten und KI die Marktbearbeitung der Zukunft sichern



Anja Stolz,
Mitglied Vorstandes,
R+V Versicherungen

Nichts bleibt, wie es ist! Digitale Sichtbarkeit und Auffindbarkeit... verändern die Spielregeln der Branche!

11.45 Versicherer 2026: Der digitale Kundenzugang macht den Unterschied!

„Beratung, Verkauf, Service und Schaden konvergieren und die Erwartungen an das Erlebnis werden weiter steigen.“

- LLMs beschleunigen diesen Prozess und machen die Grenzen zwischen digital und menschlich fließend: Ob Mail, Anruf oder digital, alles wird mit LLMs zentral beantwortbar
- Man muss sich entscheiden: Eigenen Zugang stark ausbauen und darüber im Kontakt bleiben oder zum Schnittstellen-Champion werden und darüber anschlussfähig bleiben
- Mensch und Maschine zu einem Kundenerlebnis werden zu lassen ist das höchste Ziel



Fynn Monshausen,
Head of Digital Sales & Service,
BarmeniaGothaer AG

Gibt es noch Kunden für den klassischen Vertrieb in der Ära von Digitalisierung und KI...?!

>> Keynote:

12.15 KI – Booster für den Agenturbetrieb?!

„KI – Booster für den Agenturvertrieb?! Neue Gegebenheiten, neue Herausforderungen und die Antworten der Branche.“

- Kundenverhalten verändert sich durch KI
- Das „neue“ virtuelle / digitale Ökosystem vs. das persönliche
- KI verändert den Agenturvertrieb
- Zukunft klassischer Agenturen in der Ära von KI



Andreas Schmid,
Mitglied des Vorstandes,
Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

12.45 >> Podiumsdiskussion:

KI / GenAI / Agentic AI – Game Changer & Wettbewerbsfaktor! Auffindbarkeit / Kunden / Effizienz / Integration / Skalierbarkeit



Anja Stolz,
R+V
Versicherungen



Andreas Schmid,
Allianz Beratungs-
und Vertriebs-AG



Dr. Katja Gerke,
BavariaDirekt /
VKB



Dr. Michael Zimmer,
W&W Gruppe



Fynn Monshausen,
BarmeniaGothaer



Prof. Dr. Matthias Wolf,
TH Köln



Julius Kretz,
Alte Leipziger /
Hallesche



Dr. Alexander Bernert,
Insurance Monday
(Moderation)

13.15 Gemeinsames Mittagessen mit Referent:innen & Teilnehmer:innen

KI & Business Intelligence, Data, Informationstechnologie: Wie schaffen wir die perfekte Verbindung von Business, Technologie, People Re-Skilling & Transformation

>> Keynote:

14.45 Kein Hokusfokus: Wie KI in der Versicherung echte Sicherheit schaffen kann

- Weg von isolierten KI-Showcases hin zu solider Basis
- KI als wirtschaftlich sinnvolles Werkzeug in einer End-to-End-Prozesskette verstehen
- Transformation als Kultur- und Organisationsthema
- Versicherungsmodell der Zukunft



Dr. Katja Gerke,
Mitglied des Vorstandes, BavariaDirekt &
Konzernentwicklung, Versicherungskammer

KI & IT – Alles im Einklang?! Versicherer zwischen KI-Hype und Systemrealität: Wettbewerbsvorsprung durch KI & Innovationen? Und die Frage: Was ist eigentlich unsere Kernkompetenz...?!

>> Keynote:

15.15 KI und Führung

„KI-Transformation beginnt mit Technologie.
Ob daraus Geschäftswirkung entsteht, entscheidet Führung.“

- KI ist verfügbar. Warum bleibt Transformation trotzdem oft aus?
- Führung und Technologie: Wo der eigentliche Erfolgsfaktor liegt
- Wie aus Use Cases messbare Geschäftswirkung wird
- Warum Vertrauen und Orientierung über Skalierung entscheiden
- Der Zurich-Weg zur erfolgreichen KI-Transformation



Jens Becker,
CIO,
Zurich Gruppe Deutschland



Alexander Rosell,
Head of Data & AI,
Zurich Gruppe Deutschland

15.45 Die Zukunft von KI im Coresystem Umfeld inkl. Beispiel für eine Umsetzung im Kontext Schadensystem

„Wenn Ihre Schadenplattform Spezial-KIs nicht nativ orchestriert, ist sie kein
Zukunftsmodell, sondern ein teurer Klotz am Bein. Zusammen mit omni:us
zeigen wir, wie die nächste Generation intelligenter P&C-Plattformen
die Grenzen der Dunkelverarbeitung neu definiert.“



Martin Micko,
COO & Co-Founder,
omni:us



Sven Schlünzen,
Geschäftsführer,
adesso insurance solutions GmbH

16.10 Pause mit Kaffee und Tee

KI in Sales & Claims! Kundeninteraktion, Schadenmanagement, Arbeitsrückstellungen, Fachkräftemangel, Prozesse, IT-Systeme

16.40 Beyond AI: Vertrauenswürdigkeit als Katalysator für agentische KI in Versicherungen

- Vertrauen als entscheidender Wettbewerbsvorteil:
Transparente KI-Entscheidungen werden zur
Grundlage nachhaltiger Kundenbeziehungen
- Governance für skalierbare KI:
Klare Regeln und Kontrollmechanismen ermöglichen
den sicheren Einsatz von KI in kritischen Geschäftsprozessen



Dr. Gerhard Svolba,
Data Scientist und Advisory Solution Architect, SAS Institute GmbH

17.05 Warum Entweder-Oder Ihre Agentic AI-Strategie scheitern lässt

„Die Diskussion über Künstliche Intelligenz wird häufig als Gegensatz geführt:
Innovation oder Regulierung, Mensch oder Maschine, Geschwindigkeit oder
Kontrolle. Die Realität erfolgreicher KI-Transformationen sieht jedoch anders aus.
Unternehmen müssen lernen, scheinbare Widersprüche gleichzeitig zu managen.“



- Warum KI-Transformation kein Technologie-,
sondern vor allem ein Organisationsprojekt ist
- Die gefährliche Falle des „Entweder-Oder“-Denkens in KI-Initiativen
- Innovation und Governance: Warum beides

Pascal Godejohann, KI Evangelist, HDI Deutschland / HDI AG

17.30 >> Roundtable:

KI / GenAI / Agentic AI – Zwischen Hype und Realität! Denn... viele offene Fragen warten noch auf Antworten! KI / Prozesse / IT – Alles im Einklang?! KI & Agentic AI im Vertrieb, Schaden, Health, Sach, Komposit

**Mitten drin in der Ära von KI, Automatisierung und technischer
Innovationen – Worauf kommt es an? KI im Realitätscheck
oder die Frage... Wie gelingt uns die digitale Transformation?
Wie kreieren wir die größten Mehrwerte für Versicherer und Kunden?**

- KI als Wettbewerbsvorteil – Wie ist der nächste Schritt?
- KI – Unverzichtbare Kernkompetenz,
Differenzierungsmerkmal oder nur ein nettes Beiwerk?!
- Wenn Kunde schlauer ist als der Anbieter... – Der KI-gestützter
Kunde und die Antworten der Branche: Sind Versicherer bereit?!
- KI / Prozesse / IT-Systeme... – Alles im Einklang?
Oder eher 'ne Sackgasse, ein Irrpfad, ein „digitaler Blindflug“...?
- Make or Buy?! – Oder die Frage...
Brauchen wir noch KI-Berater und IT-Dienstleister?!
- KI verändert die Arbeit – Können Menschen Schritt halten?
- Re-Skilling im KI-Zeitalter – Zukunftschance oder eine Illusion?
- Aufgabenprofile & Mitarbeiterrollen, Zuständigkeiten und
Führungskompetenzen auf dem Prüfstand!



Wolfgang Weidinger,
Generali
Versicherung AG (u.V.)



Jens Becker,
Zurich Gruppe
Deutschland



Alexander Rosell,
Zurich Gruppe
Deutschland



Pascal Godejohann,
HDI AG



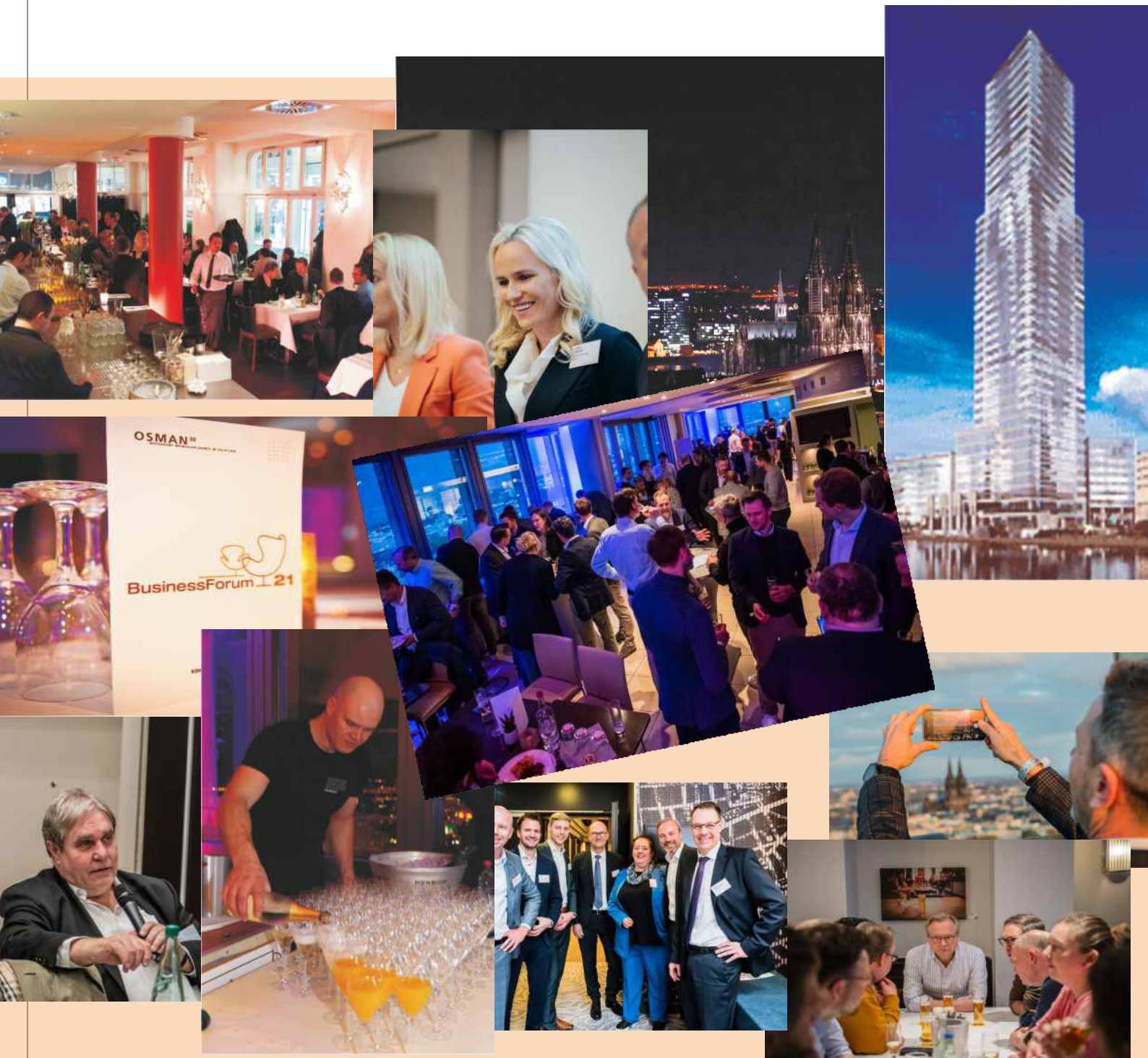
Dr. Alexander Bernert,
Insurance Monday

>> Ab 19.30 Uhr:

„Meet & Talk“ !

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

BF21-Impressionen

2. Konferenztag, Dienstag, den 06. Oktober 2026

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden

Dr. Alexander Bernert, Mentor & Advisor, Insurance Monday

GenAI, Daten, Agentic AI – Echter Unterschied für den Kunden & Mehrwerte fürs Unternehmen! Wie gelingt das Vorhaben?!

>> Keynote:

09.15 KI – Was bisher geschah...

KI im Wohngebäude – Effizienzsteigerung, Kostensenkung, Arbeitsentlastung, Kundenfokus: Die Zukunft hat erst begonnen!



Marcus Wollny,
Mitglied des Vorstandes,
DOMCURA AG

KI Next Step: Von einzelnen KI-Projekten zu ineinandergreifenden Prozesslandschaften: Der Weg ist ja vordefiniert!

09.45 „AI Operating Model“ – Der Weg zur AI-First-Provinzial

Wie Strategie, Menschen und Technologie gemeinsam den Wandel gestalten.

- Enablement & Maturity – Menschen befähigen, Kompetenzen entwickeln und AI Readiness im gesamten Unternehmen aufbauen
- Skalierung & Delivery – KI-Anwendungsfälle systematisch priorisieren, industrialisieren und nachhaltig in die Fläche bringen
- Plattform & Stream-aligned Product Teams – Eine skalierbare KI-Plattform mit produktorientierten Teams als Fundament für Innovation und Umsetzung



Dr. André Wickenhöfer,
Bereichsleiter Digital Transformation,
IT Strategie & Architektur,
Provinzial Versicherung AG



Roman Kolbe,
Stabsabteilungsleiter Artificial Intelligence & Data Development,
Provinzial Versicherung AG

Skalierung von GenAI – Erfolgs- und zukunftsentscheidend! Der Weg von einzelnen Piloten... zu skalierbaren Lösungen

10.45 Warum 100 KI-Piloten noch keine KI-Transformation sind

- Von der Demo zum Geschäftsergebnis: Was Versicherer beim Skalieren anders machen müssen
- Die größten Hürden auf dem Weg von einzelnen Piloten zu produktiven Unternehmenslösungen
- Skalierung durch Strategie, Governance und Change Management statt durch Technologie allein



Michael Lülkesmann,
Head of Data Science & KI,
HDI AG

Digitale Innovationen, KI & Daten – Game Changer & Werkzeuge der Zukunft?! Ja, aber... Grenzen, Hürden & Herausforderungen beim Datenschutz, Datennutzung, Prozessen, IT-Architektur

11.10 Ein Jahr KI in der SDK – Erfolge, Herausforderungen und unser Weg zur nachhaltigen Integration ins Geschäft

„Der Erfolg von KI entscheidet sich nicht allein an der Technologie. Ein Tool einzukaufen oder zu entwickeln, ist vergleichsweise einfach.“

Entscheidend ist, ob es uns gelingt, KI in der Organisation zu verankern: durch den Aufbau von KI-Kompetenzen, durch neu gedachte Geschäftsprozesse und durch eine saubere Integration in unsere IT-Systemlandschaft.“

- Rückblick: Unsere KI-Initiativen im vergangenen Jahr
- Fokus: Warum diese Initiativen?
- Spannungsfeld: Quick Wins vs. nachhaltige Verankerung
- Bilanz: Erfolge, Herausforderungen und Learnings
- Ausblick



Dr. Xuanpu Sun,
Head of Data & AI,
SDK /
Süddeutsche Krankenversicherung a. G.

11.30 Pause mit Kaffee und Tee

>> Keynote:

12.00 Prävention durch Telemedizin, Innovationen, Digitalisierung und KI – rechtliche Hürden für Versicherte und Versicherer

„Die Digitalisierung eröffnet Versicherern die Möglichkeit, Krankheiten früher zu erkennen und Versicherte gezielt mit Präventions- und Versorgungsangeboten zu unterstützen. Gerade dort, wo digitale Innovationen und Künstliche Intelligenz den größten gesundheitlichen Nutzen versprechen, setzt das Datenschutzrecht jedoch enge Grenzen. Die Herausforderung besteht darin, einen Ausgleich zwischen dem Schutz sensibler Gesundheitsdaten und den Chancen einer datenbasierten Prävention zu schaffen.“



Annabritta Biederbick,
Mitglied der Vorstände,
Dekeba Versicherungen

Mensch-Maschine Interaktion: Erfolgsentscheidend! – Wie lässt sie sich optimal gestalten?

12.30 Gestaltung von Mensch-Maschine-Interaktion bei der Automatisierung in (Versicherungs-)Unternehmen



Prof. Dr. Diane Robers,
Leiterin Europa Institut,
EBS Universität für Wirtschaft und Recht

12.50 Von der KI-Automatisierung zum Human-AI-Team

„Technische Metriken sind essentiell. Sie sagen uns aber nicht, wie gut das Team aus Mensch und KI funktioniert. Genau das müssen wir anfangen zu messen.“

- KI-Automatisierung im Schadenmanagement der Zurich – Ein Snapshot
- Warum ein gutes Modell allein noch keine gute KI-Lösung macht – Die nutzerzentrierte Perspektive
- Das Team „Mensch-KI“ gestalten: Vertrauen, kognitive Entlastung und Arbeitsqualität im Fokus



Dr. Jan Ackmann,
Principal Data Scientist,
Team Data & AI Performance Management Claims,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Hendrik Schuff,
Senior Data Scientist – Data & AI,
Strategisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland

KI – Jobkiller oder DIE Lösung unseres Demografieproblems? Sicht der Versicherer, der Mitarbeitenden und der ver.di

13.20 KI – Jobkiller oder DIE Lösung unseres Demografieproblems?



Deniz Kuyubasi,
Bundesfachgruppenleiterin, Fachgruppe Versicherungen,
ver.di Bundesverwaltung

Wenn der Kunde den KI-Algorithmus fragt... – Was antwortet KI? – Welche Antworten haben Versicherer parat?!

13.40 Versicherungswirtschaft, Vertrieb, Produkte, Kunden in der Ära der Digitalisierung und KI: Moderne und Tradition aus einer Hand

„Die geschickte Einbettung neuer Technologien und Kommunikationswege in ein bestehendes Netz von Beratungsangeboten wird viel mehr Vertriebspotenzial entfesseln als ein Angebot zum Versicherungsabschluss bei ChatGPT.“

- Entscheidungsstil schützt vor Disruptionen
- Bequemlichkeit der Gen Z führt zum Vertreter
- KI-Suchmaschinen machen persönliche Beratungen besser
- Handlungsfelder für die nächsten 5 Jahre



Dr. Oliver Gaedeke,
Geschäftsführer,
Sirius Campus GmbH

Zurück in die Zukunft, oder... Was tun mit den alten COBOL- Anwendungen?! – KI & ein Blick auf die Legacy-Systeme...

14.00 AI und Legacy IT – Endlich ein Ende der Sorgen um die COBOL- Projekte und fehlende COBOL-Entwickler...?!

„Wie wäre es, wenn man zum Beispiel... das alte komplexe COBOL-Projekt durch AI verstehen oder sogar portieren könnte...?!“



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

14.05 >> Podiumsdiskussion:

KI – Game Changer oder DAS Werkzeug der Zukunft?! Daten, Prozesse, Skalierungschancen, Datenarchitektur / Technologie / IT, Innovationen, EU AI Act in der Praxis



**Annabritta
Biederbick,**
Debeka Versicherungen



**Deniz
Kuyubasi,**
ver.di



Prof. Dr. Diane Robers,
EBS Universität für Wirtschaft
und Recht



**Markus
Wollny,**
DOMCURA AG



**Dr. André
Wickenhöfer,**
Provinzial
Versicherung AG



**Roman
Kolbe,**
Provinzial
Versicherung AG



**Michael
Lulfesmann,**
HDI AG



**Dr. Jan
Ackmann,**
Zurich Gruppe
Deutschland



**Hendrik
Schuff,**
Zurich Gruppe
Deutschland



Dr. Xuanpu Sun,
Süddeutsche
Krankenversicherung / SDK



**Dr. Alexander
Bernert,**
Insurance Monday
(Moderation)

14.30 Gemeinsames Mittagessen mit Referent*innen und Teilnehmer*innen

16.00 Ende der Konferenz

>> Sponsoren & Aussteller (Auszug):

adesso

adesso SE – Ihr Partner für Business, Technology & Softwareprodukte

Die adesso SE zählt zu den führenden unabhängigen IT-Dienstleistern und Software-Produkthäusern im deutschsprachigen Raum.

Als ganzheitlicher Transformationspartner verbindet adesso tiefes Branchen- und Business-Know-how mit herstelleneutraler Technologiekompetenz, individueller Softwareentwicklung und eigenen Softwareprodukten.

Von der strategischen Beratung über die Entwicklung und Implementierung bis zum Betrieb begleitet adesso Unternehmen bei der Digitalisierung und Weiterentwicklung ihrer geschäftskritischen Prozesse.

Mit der **adesso insurance solutions GmbH (ais)** verfügt adesso über ein eigenes Produkthaus für Versicherungssoftware. Im Mittelpunkt steht die *in|sure Ecosphere* – eine modulare und spartenübergreifende Lösung für zentrale Prozesse der Versicherungswirtschaft.

Sie unterstützt unter anderem die Bestandsführung, das Schaden- und Leistungsmanagement, In- und Exkasso, Provisionierung sowie Partner-, Workflow- und Prozessmanagement. Die *in|sure Ecosphere* lässt sich flexibel in bestehende Systemlandschaften integrieren und in der Cloud, als Software-as-a-Service oder On-Premises einsetzen.

Künstliche Intelligenz für die digitale Zukunft

Künstliche Intelligenz ist ein zentraler Bestandteil des Leistungsangebots von adesso.

Das Spektrum reicht von Generative-AI-Lösungen und intelligenten Assistenzsystemen über Machine Learning und skalierbare MLOps-Architekturen bis hin zu automatisierter Prozessanalyse und Process Mining.

Dabei verbindet adesso technologische Innovation mit umfassender Branchen- und Umsetzungskompetenz. KI wird gezielt in bestehende Geschäftsprozesse, Produkte und Systemlandschaften integriert – sicher, verantwortungsvoll und passend zu den individuellen Anforderungen der jeweiligen Organisation. Auch die Produkte von adesso und ais werden kontinuierlich um intelligente Funktionen erweitert.

Durch das Zusammenspiel von Business, People und Technology begleitet adesso Unternehmen auf ihrem Weg zu einer digitalen und zunehmend KI-gestützten Zukunft.

adesso SE | Business. People. Technology.

www.adesso.de

MATERNA

Materna-Gruppe

Die Materna-Gruppe realisiert komplexe und geschäftskritische Digitalisierungsprojekte für Konzerne, Mittelstand und öffentliche Verwaltung.

Das Unternehmen erzielte im Jahr 2025 einen Gruppenumsatz von 795 Millionen Euro und beschäftigt weltweit rund 4.500 Mitarbeitende.

Materna begleitet Versicherungsunternehmen in allen Phasen der digitalen Transformation –

von der strategischen Ausrichtung über die Umsetzung bis zum Betrieb von IT-Lösungen.

Im Fokus stehen modulare Modernisierung, technologische Unabhängigkeit und eine nachhaltige Weiterentwicklung der IT-Landschaften.

Materna Information & Communications SE
Robert-Schuman-Straße 20
44263 Dortmund
Deutschland

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Nadine Heinze,
Sales Director Insurance
Mobile: +49 174 52 37 061
E-Mail: nadine.heinze@materna.group



SAS Institute GmbH

SAS ist ein weltweit führender Anbieter von Daten-, Analytics- und KI-Lösungen. Versicherungsunternehmen nutzen SAS, um Risiken besser zu steuern, Prozesse zu automatisieren, Betrug zu erkennen und Kundenergebnisse zu optimieren.

Mit der Plattform SAS Viya verbindet SAS Daten, Analytics, KI und Governance in einer integrierten Umgebung. So werden vertrauenswürdige, skalierbare KI-Anwendungen möglich – von Pricing und Underwriting über Schadenmanagement bis hin zu Customer Intelligence und Compliance. Seit fast 50 Jahren unterstützt SAS Unternehmen dabei, aus Daten bessere Entscheidungen zu treffen und nachhaltigen Geschäftswert zu schaffen.

SAS Institute GmbH

In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole Werner, Senior Managerin Insurance

Tel.: 0 62 21 / 4 15-10 42

E-Mail: nicole.werner@sas.com

reeeliance

reeeliance IM GmbH

Daten sind eine Quelle von unendlichem Wert.

Viele Unternehmen tun sich schwer, ihre eigenen Daten voll auszuschöpfen. Sie wissen, dass mehr darin steckt, als sie derzeit nutzen können. Deshalb haben wir reeeliance gegründet. Fortschrittliche Datenarchitekturen zu entwerfen und zum Leben zu erwecken, ist unsere Passion.

reeeliance ist eine Beratung mit Schwerpunkt auf Data Management, Fast Data, Data Governance, DataOps und AI Readiness. Tiefes SAP-Wissen gehört zum Kern unserer Arbeit. Wir modernisieren die SAP-Landschaften unserer Kunden und bringen sie in die Cloud. Eigene Accelerators wie *uneefy* verkürzen dabei die Umsetzung. Insgesamt arbeiten rund 40 Fachleute bei reeeliance. Wir entwerfen Datenplattformen nicht nur, sondern bauen und betreiben sie auch.

Von Hamburg, Berlin und Porto aus verbinden wir strategischen Weitblick mit solidem Engineering-Handwerk. Wir konzipieren, bauen und betreiben skalierbare Informations-ökosysteme für internationale Kunden in regulierten Branchen. So helfen wir ihnen, wirklich datengetriebene Unternehmen zu werden.

reeeliance IM GmbH

Mariendorfer Damm 1
12099 Berlin

www.reeeliance.com

Ihr Ansprechpartner:

Rolf Armbrecht

E-Mail: rolf.armbrecht@reeeliance.com

Mobile: 0170 37 16 658



ambridge Mobile Telematics (CMT)

Cambridge Mobile Telematics (CMT) ist das weltweit größte Telematik- und KI-Unternehmen für sichere Mobilität. Die Mission des Unternehmens ist es, Straßen und Fahrer weltweit sicherer zu gestalten. Die KI-gestützte Plattform DriveWell Fusion® identifiziert und reduziert Fahrerrisiken proaktiv und hilft dabei, Unfälle und Verletzungen zu verringern. Bis heute hat die Technologie von CMT weltweit zur Vermeidung von über 126.000 Unfällen beigetragen.

CMT ermöglicht seinen Partnern, Risiken zu messen, Unfälle zu erkennen, lebensrettende Hilfe bereitzustellen und Schadenprozesse effizient zu gestalten.

Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Cambridge, Massachusetts, USA. Darüber hinaus ist CMT weltweit tätig mit Standorten in Budapest (Ungarn), Chennai (Indien), Seattle (USA), Tokio (Japan) und Zagreb (Kroatien).

Weitere Informationen finden Sie unter www.cmt.ai

Cambridge Mobile Telematics (CMT)

Your contact person:

Marianna Puntorieri

E-Mail: mpuntorieri@cmttelematics.com

Angebote für Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten**
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Basic“** ab 4.600,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als **Standpersonal**, nicht berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Active“** ab 5.800,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Ausstellung / Sponsoring „Premium“** ab 7.200,- zzgl. MwSt.*

Ausstellung mit 6 qm Fläche bzw. Präsenz auf unserer Event-Plattform inkl. Ihr Werbe-Video, Unternehmenspräsenz in der Broschüre, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

☐ **Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot:** Preis auf Anfrage

- **Ausstellung / Sponsoring** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz (auf Anfrage)
- **3 Freikarten** für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz / Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

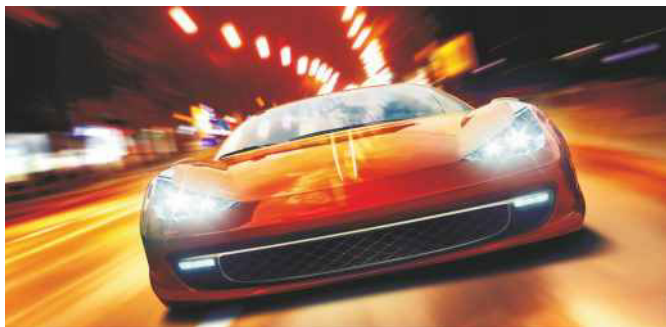
* Kennenlernpreise (nur begrenztes Kontingent verfügbar)

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! **

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis **

>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!



>> Ausstellung & Sponsoring:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum **Ihr Unternehmen** vorzustellen sowie **Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte** zu präsentieren.

So können Sie **direkt vor Ort** mit **Entscheidungsträgern**, Branchenexperten, **Top-Entscheidern** und **Führungskräften** in Kontakt treten.

Nutzen Sie diese einmalige **Networking-Möglichkeit** im Rahmen des **Kongresses**, in den **Pausen** und bei unserem **„Meet & Talk“** – **hoch geschätzten und beliebten Abendveranstaltung am 1.Tag!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Treffen Sie auf dieser Tagung:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus der **Versicherungswirtschaft und kooperierenden Branchen**, insb. **Mitarbeiter aus den Bereichen:**

- Strategie / Business Development
- Unternehmensentwicklung
- Digitalisierung / Innovationsmanagement
- Grundsatzfragen
- Data Science / KI / Data Analysis
- IT / EDV / Betriebsorganisation
- Anwendungsentwicklung / Informatik
- Governance / Betriebsrat / Regulatorik
- Personal, Personalentwicklung, HR, Weiterbildung

sowie aus den Bereichen und Sparten:

- Aktuariat, Tarifentwicklung / Produktentwicklung und -management
- Risk Management
- Vertrieb und Außendienst, Kundenservice, Kundenkommunikation
- Schadenmanagement / Leistung
- Komposit
- Health / Gesundheit / Krankenversicherung
- Lebensversicherung

sowie:

Studenten, Young Professionals, Nachwuchskräfte aus den Bereichen:

- Data Science / KI / Data Analysis
- Informatik / Wirtschaftsinformatik
- Versicherungswirtschaft
- BWL / Wirtschaftswissenschaften

wie auch:

Startups, Tech-Unternehmen, Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister, KI-Dienstleister, Unternehmensberater, Strategen, Data Scientisten, AI Enabler, Anwendungsentwickler, Innovationsmanager und „kreative Köpfe“ aktiv in verschiedenen Sparten der Versicherungswirtschaft.

Termin und Ort

05. und 06. Oktober 2026

Steigenberger Hotel Köln
Habsburgerring 9-13
D-50674 Köln

Telefon: 02 21 / 20 27 - 0

...sowie ein „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztags
in einer exklusiven Kölner-Location!

Hotel + Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung** im Hotel unter dem Stichwort **BusinessForum21** rechtzeitig, möglichst **direkt nach Ihrer Anmeldung** zur Konferenz vor.

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 0049 (0) 231 / 95 00 - 751

PER FAX: 0049 (0) 231 / 95 00 - 752

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

Social Networks:



www.bf21.com

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine **kostenlose Stornierung** der Teilnahme ist **bis zu 45 Tage vor dem Konferenztermin** möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden **keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren** erhoben. Bis zu 35 Tage vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantänevorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

KI Insurance-Tagung

am 05. und 06. Oktober 2026, Köln

>> ... mit einem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Konferenztages

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund
WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

☐ zum **HOT-Sommer-Preise* für Versicherungsunternehmen**

☐ 1-er Ticket / 2-er Ticket für € 1.895,- p. P. zzgl. MwSt. (HOT-Sommer-Preise* bei Anmeldung bis 05. September 2026) Später: € 2.095,- p.P. zzgl. MwSt.

☐ **Pay 2 - Get 3! **** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

☐ >> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

☐ zum **Frühbucher*-Preis für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister**

☐ 1-er Ticket / 2-er Ticket für € 2.195,- p.P. zzgl. MwSt. (Frühbucher*-Preis bei Anmeldung bis 10. Juli 2026) Später: € 2.395,- p.P. zzgl. MwSt.

☐ **Pay 2 - Get 3! **** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis!**

☐ Ich melde mich für die **Nachwuchskraft- / Recruiting-Session an!** **+++ Für Studenten*** KOSTENLOS! & Young Professionals +++**

☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt.

☐ Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoring-Möglichkeiten** interessiert – **schon ab € 4.600,-** zzgl. MwSt. !

***nach Prüfung durch BF21 / begrenzte Teilnehmerzahl

TEILNEHMER 1

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel. / Fax: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____
Funktion: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____
Tel. / Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____
Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel. / Fax: _____
Adresse: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel. / Fax: _____
Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum/ Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbroschüre

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

☐ Ich selbst (oder) ☐ Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Die schnellsten Wege zu uns:

www.bf21.com Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

Email: anmeldung@bf21.com