

Das TOP-EVENT der Versicherungsbranche!

mit Beratung 14 IDD Stunden

Vorstandstagung / Strategietagung

09. und 10. September 2019, Köln

Zukunftsforum Assekuranz

- > Digitaler Umbau, Innovationswettbewerb, Strategie, Vertrieb, Prozesse, IT... vs. Amazon, Google, US-Startups & InsurTechs, Niedrigzins, Kapitalanlage, Investments
- > Leben, Kranken, Komposit – Zukunftsoptionen, Digitale Plattformen, Ökosysteme
- > Kundenzugang, Kosten- & Prozesseffizienz – Schicksalsfragen für die Versicherer
- > KI, Big Data / Data Analytics, Blockchain, ChatBots, Alexa & Co., Kundenportale & Apps

Keynote-Speaker:



Dr. Alexander Vollert,
Vorsitzender des Vorstandes,
AXA Konzern AG



Dr. Achim Kassow,
Vorsitzender des Vorstandes,
ERGO Deutschland AG



Dr. Norbert Rollinger,
Vorsitzender des Vorstandes,
R+V Versicherung AG



Klaus-Jürgen Heitmann,
Sprecher der Vorstände,
HUK-COBURG



Dr. Carsten Schildknecht,
Vorsitzender des Vorstandes,
Zurich Gruppe Deutschland

Dr. Jürgen Cramer,
Vorstand, Sparkassen
Direktversicherung AG

Dr. Alexander Bernert, Head
of Innovation & Market Mgmt.,
Zurich Gruppe Deutschland

Stefan Unterbuchberger,
Innovationsmanager
Digitale Strategie, VKB -
Versicherungskammer Bayern

Benny Bennet Jürgens,
CEO, Nect GmbH

Stephen Voss, Vorstand,
Neodigital Versicherung AG



Dr. Frank Grund,
Exekutivdirektor Versiche-
rungsaufsicht, BaFin



Dr. Rainer Sommer,
COO/CIO,
Generali Deutschland AG



Roland Weber,
Mitglied der Vorstände,
Debeka Versicherungen



Dr. Hajo K. Hessabi, Stv.
Vorsitzender des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Dr. Florian Reuther,
Verbandsdirektor,
PKV-Verband

Dr. Wolff Graulich, Vorstand,
ELEMENT Insurance AG

Oliver Oster, Founder
& COO, OptioPay GmbH

Robin von Hein, Founder &
CEO, simplesurance GmbH

Dr. Christoph Samwer,
CEO, Friday

Sebastian Pitzler, Geschäftsführer,
InsurLab Germany e.V.

Dr. Michael Fassnauer,
CEO & Founder,
UBIMET GmbH

Yannick Zewe, Account
Executive, Celonis SE

Dr. Stephan Binder, Senior
Partner, McKinsey & Company

Dr. Jörg Mußhoff, Senior
Partner, McKinsey & Company

Prof. Dr. Matthias Beenken,
LS BWL, Vers.Wirtschaft,
FH Dortmund



Wolfgang Hanssmann,
Vorsitzender des Vorstandes,
HDI Vertriebs AG



Stefan Groschupf, Founder
& CEO, Automation Hero,
San Francisco / USA



Jan Meessen,
Industry Leader Insurance,
GOOGLE Germany GmbH



Dr. Stephan Schmidt-Tank,
Bus. Dev. Financial Services,
Amazon Web Services



Utena Treves, Group
Chief Strategy Officer,
wefox Group (wefox / ONE)



Strategietagung „Zukunftsforum Assekuranz“ 2019 – Die Zukunft ist jetzt!

Vernetzung und Big Data, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Insurtechs und digitale Ökosysteme, Prozesseffizienz, Cyber-Risiken und eine immer schärfere Compliance: Die **Versicherungswirtschaft** befindet sich in einem fortlaufenden – und sich fortlaufend beschleunigenden – Wandel.

Was sind die aktuellen **Erfolgstreiber in einer Branche**, die sich im Wandel befindet, ihre **wesentlichen Umsätze** aber unverändert größtenteils aus „**traditionellen**“ **Produkten** und **Vertriebswegen** generiert? Wie schaffen Versicherungsunternehmen den **Spagat** zwischen notwendiger **Langfristigkeit** und **Zukunftsfähigkeit** in einer **digitalen Ökonomie**, wenn bestehende **IT-Systeme** in den Unternehmen aber „**in die Jahre gekommen**“ sind? Wo können Unternehmen die wachsende **Datenflut** **gewinnbringend nutzen**, wenn die **rechtlichen Anforderungen** aber stetig steigen?



Top-Führungskräfte zeigen, wie die **großen Akteure** der Branche auf die **Risiken** und **Chancen** von **Digitalisierung, Regulierung** und **Demographie** reagieren und ihre **neuen Ideen** umsetzen. Experten aus **Forschung** und **IT** erläutern den **Status Quo** und zeigen auf, wohin die **weitere Entwicklung** noch gehen kann.

InsurTechs demonstrieren, wie sie den **Markt revolutionieren** – oder aber bestehende Anbieter mit **innovativen Ideen** unterstützen. In mehreren **hochkarätig** besetzten Podiumsdiskussionen debattieren **Platzhirsche** und **Innovatoren** über die **Zukunft des Versicherns**.

Die Strategietagung „Zukunftsforum Assekuranz 2019“ bietet – in wieder **herausragender Besetzung** – eine „**Aussichtsplattform**“ auf die **Zukunft der Branche**.

Lassen Sie sich **informieren** und **inspirieren**, **aufwühlen** und **antreiben** von **zwei geballten Tagen** an **Insights, Meinungen** und **Perspektiven!**

Wir freuen uns auf Sie! Ihre...

Prof. Horst Müller-Peters,
Institut für Versicherungswesen –
iwv Köln / TH Köln

Prof. Dr. Jan-Philipp Schmidt,
Institut für Versicherungswesen –
iwv Köln / TH Köln



Die Beschleunigung der Technologie und die Folgen für die Versicherungswirtschaft

Sehr geehrte Damen und Herren,

zwischen der **klassischen Versicherungswelt** und der **neuen, digitalen Zukunft**, voller **Hoffnungen, gravierender Veränderungen, Chancen, Innovationen**, aber auch **neuer Risiken** – genau dazwischen steht **heute**, im Jahr 2019, die **Versicherungswirtschaft**.

Die **Umwälzungen der heutigen Zeit** waren **noch nie so groß** wie heute. Die Branche steht **mittendrin in einem Umbruch**, mittendrin in einer **digitalen Transformation**, die – im Hinblick auf die **Zukunftschancen**, die **Reichweite der Veränderungen**, die **Risiken** und **Gefahren**, die langfristigen, **unumkehrbaren Folgen** für die **Marktwirtschaft** und die **Kundenkommunikation** – der **industriellen Revolution** gleicht... oder diese sogar **überbietet!**

Mit allen **Umwälzungen**, die durch den **Wandel** ausgelöst werden, mit einigen (wenigen) **großen Gewinnern**, von denen die Welt **bis vor Kurzem** vielleicht **noch nie was gehört** hat, und mit **Verlierern**, die der Entwicklung **nicht standhalten können**. **Zu welcher Gruppe gehören Sie?**

Ob es richtig ist, die alte **gute klassische Versicherungswelt** komplett **umzukrempeln**, kann heute noch niemand mit einer Gewissheit sagen. **Eins ist jedoch sicher: nichts tun ist keine Option!** Ganz im Gegenteil! **Sich bewegen, ausprobieren, etwas Neues entwickeln**, damit vielleicht auch **scheitern, Fehler machen** und **aus Fehlern lernen**... – alles das muss sein. **Wer sich nicht bewegt, scheitert!**

Und deshalb werden nun die **klassischen Denkmuster hinterfragt**, die **etablierten Unternehmensstrukturen aufgelöst** und **auf den Kopf gestellt**, die **IT-Systeme, Prozesse** und **Arbeitsformen** durch **neue, andere, agile** und **zukunftsorientierte** ersetzt. **Nichts ist heilig!** Alles steht **auf dem Prüfstand!**

In den Zeiten, in denen **Amazon, Google** und **Alibaba** als **Maßstab für die Kundenkommunikation** und **Verkaufsprozesse** gelten, brechen auch die **Vertriebsstrukturen** der Assekuranz. Wo ist denn heute noch **Platz für den klassischen Vertrieb**, für die **AO**, für die **Makler**? In den Zeiten, in denen **Internetplattformen, online** und **mobil** als **Vertriebsturbo** gelten?

Und auch das **wirtschaftliche** und **politische Umfeld** ist alles andere als einfach: der **Niedrigzinsmarkt**, die schwierigen Vorgaben der **Zinszusatzreserve**, der **Provisionsdeckel** in der **Lebensversicherung**, die **IDD**, der **Datenschutz**, der Umgang mit **Big Data** und die **DSGVO** sowie weitere aktuelle **regulatorische Vorschriften**.

In jeder Sparte gibt es eine Reihe von **Herausforderungen**. Die bisher als **unverrückbar geltenden Geschäftsmodelle** gelten nicht mehr und **stehen nun zur Disposition!** Das **Lebengeschäft** – im **Spagat** zwischen der **klassischen Lebensversicherung**, den bisher „**heiligen**“ **Garantieprodukten** und dem **Run-Off**, der immer mehr Interessenten findet – befindet sich mittendrin in einem kompletten **Paradigmenwechsel**. Die Folgen der **politischen** und **regulatorischen Vorgaben** sind für das **Produkt** und den **Vertrieb** gravierend.

Der **Gesundheitsmarkt**, die **PKV** und die **GKV** – ein Bereich, der wie geschaffen ist für **Big Data** und den **herrschenden Innovationsgeist** – experimentieren mit **Erfolg** mit **datengetriebenen Technologien, telematischen Anwendungen, Innovationen** bei der **Kundenkommunikation, Telediagnostik, eHealth** und **Online-Services**.

In dem **Kompositbereich** beflügeln **neue Mobilitätskonzepte, autonomes Fahren, Telematik, Connected Car** und **digitale Dienstleistungen** auf der **Produkt-, Vertriebs- und Schadenseite** die Phantasien der **Kfz-Versicherer**, wie auch der **Automobilindustrie** und **kooperierender Branchen**.

Künstliche Intelligenz, Big Data / Smart Data, Data Analytics, Robo-Advisor und **ChatBots** in Text und Sprache, wie **Alexa & Co., Blockchain, Deep Learning, IoT**, innovative Lösungen und **datenbasierte Technologien** treffen auf den **Innovationsgeist** der Branche, auf **unendliche Datenquellen**, die heute verfügbar sind, und zahlreiche **Anwendungsfelder**, die Assekuranz und die Finanzwirtschaft bietet. Das Durchbrechen **verkrusteter Strukturen**, die **IT- & Prozesseffizienz**, das **Neuerfinden der gesamten Branche** – ist das **Gebot der Stunde!**

Gleichzeitig lohnt aber auch ein Blick auf die „**Schattenseite**“ der heutigen Zeit und der **digitalen Revolution**. Der **demografische Wandel**, der **Klimawandel**, die Notwendigkeit **nachhaltiger, ökologischer Investments**, der großflächige **Arbeitsplatzabbau**, der durch die Digitalisierung der Branche droht – sind die großen Herausforderungen, die es **zu lösen gilt**. Ebenso **Cyber Risks & „Silence Cyber“** – die neuen, noch **kaum greifbaren Risiken** des noch jungen **Cyber-Marktes** einerseits, und andererseits die schlummernden Risiken in den Beständen der Versicherer, die sich zu einer **Schicksalsfrage für die Erst- und Rückversicherer** entwickeln können.

Chancen und Risiken – Zukunftspotenziale und **reale Gefahren** – **klassische Marktakteure** und die **neuen Angreifer**: alles das gehört dazu, zu der neuen, schillernden, digitalen Welt der Versicherer. Und alles das erwartet Sie auf unserer **Vorstandstagung / Strategietagung „Zukunftsforum Assekuranz“** – dem absolut einmaligen Insurance-Event, mit **top-aktuellen Themen** und **exklusiven Referenten** – am **09. und 10. September 2019** in Köln, zu der wir Sie herzlich einladen!

Die Zukunft hat schon begonnen!

Seien Sie dabei! Seien Sie schnell! Damit Sie nichts verpassen!

Anna Bergmann, BusinessForum21

1. Konferenztag, Montag, 09. September 2019

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und die Vorsitzenden der Tagung



Prof. Dr. Jan-Philipp Schmidt,
Institut für
Versicherungswesen –
iwv Köln / TH Köln



Prof. Horst Müller-Peters,
Institut für
Versicherungswesen –
iwv Köln / TH Köln

Die „neue Welt“ der Versicherer im digitalen Zeitalter:

KI, Big Data/Data Analytics, Virtual Reality, Blockchain, Robotics: Kampf um den Kundenzugang, Daten & Märkte

09.10 Künstliche Intelligenz in der Financial Industry – Potenziale und Herausforderungen im Zeitalter der Digitalisierung

- Aktuelle Trends und Erfolge der Künstlichen Intelligenz
- Künstliche Intelligenz in der Wertschöpfungskette der Unternehmen
- Herausforderungen bei der Umsetzung und Kommunikation
- Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz heute und zukünftig in Banken und Versicherungsunternehmen?
- Was kann die Künstliche Intelligenz aktuell nicht leisten?
- In welchen Bereichen der Wertschöpfung ist der KI-Einsatz vielversprechend und sinnvoll? Wo sind hybride Formen (menschliche/künstliche Intelligenz) die Gewinner?
- Welche Skills benötigen Mitarbeiter zukünftig in der Financial Industry?



Prof. Dr. Jan-Philipp Schmidt,
Professor für Aktuarwissenschaften,
iwv Köln / TH Köln

Versicherungsvertrieb im Umbruch: Persönliche Beratung – Direktversicherung – Fintechs: Gegensatz oder Zukunft?

>> **Keynote:**

09.30 ERGO – ein integriertes Geschäftsmodell

„Direktversicherer und vermittlerfokussierte Geschäftsmodelle werden oft als Konkurrenz dargestellt. ERGO verbindet die persönliche Beratung durch Vermittler mit den Services eines Direktversicherers unter einer Marke.“



Dr. Achim Kassow,
Vorsitzender des Vorstandes,
ERGO Deutschland AG

Digitale Transformation – Innovationswettbewerb – Visionen & Zukunftskonzepte der Assekuranz

>> **Keynote:**

10.00 Versicherung im Wandel: Gestern optimiert, heute transformiert und morgen neu erfunden?

„Wir werden einen konstanten wie radikalen Wandel sehen. Versicherung muss sich neu erfinden, ohne die Kernkompetenz Risikoabsicherung und die Mission „Sicherheit geben“ aus den Augen zu verlieren.“



Dr. Alexander Vollert,
Vorsitzender des Vorstandes,
AXA Konzern AG

ReThinking Insurance! Digitale Vorreiter, intelligente Vernetzung, Ökosysteme, Daten, Prozesse, Mobilität: Was können wir von den Newcomern & Pionieren lernen?!

10.30 Reinventing insurance at scale



Utena Treves,
Group Chief Strategy Officer,
wefox Group (wefox / ONE)

10.55 Pause mit Kaffee und Tee sowie...

>> **StartUps-Pitches & InsurTech-Meetings in allen Pausen im „Startup-Corner“ im Lobby-Bereich**

Amazon, Google & Co. – Zukunftskonzepte der Internetgiganten & Tech-Unternehmen

11.25 Datenanalyse in der Cloud – Ein Gewinn für Versicherungskunden

„Die sichere Datenverarbeitung in der AWS Cloud ermöglicht es Versicherern, auf innovative Weise Mehrwert für Ihre Kunden zu schaffen: Niemals zuvor war es einfacher und kostengünstiger, Daten zu sammeln, zu speichern und auszuwerten.“

- Daten sind der Schlüssel für die Schaffung von Mehrwert für die Kunden
- Die Cloud ist der neue Standard für die Datenverarbeitung
- Versicherer nutzen die Cloud bereits heute, um die Kundenbetreuung und ihre Betriebsprozesse zu revolutionieren.
- Welche Vorteile sehen Versicherer in der Nutzung der Cloud für die moderne Datenanalyse?
- Wie schaffen Versicherer dadurch neuen Mehrwert für Ihre Kunden?
- Wie ermöglicht es die Cloud, große Datenmengen kostengünstig und schnell zu verarbeiten?
- Was macht die Datenverarbeitung in der Cloud so sicher?



Dr. Stephan Schmidt-Tank,
Leiter Business Development,
EMEA Financial Services,
Amazon Web Services

KI & Big Data: Sicht der InsurTechs & US-Startups

11.50 KI Realitätscheck – Wo KI schon Millionen einbringt und wo es total versagt



- KI wird unsere Gesellschaft schneller und nachdrücklicher verändern als je eine andere Technologie
- Eine Daten- und KI-Strategie ist heute ein Muss!
- Die Beschleunigung der Technologie und ihre Folgen

Stefan Groschupf, Founder & CEO,
Automation Hero, San Francisco / USA

Wetter als Erfolgsfaktor – Klimarisiken – Nachhaltigkeit

12.20 Wetter als strategischer Baustein der Versicherungswirtschaft



Dr. Michael Fassnauer,
Founder & CEO,
UBIMET GmbH

12.40 >> Podiumsdiskussion

Digitale Transformation, Data Analytics, Machine Learning, KI – Innovationen, Zukunftspotenziale – Kundenzugang, Datenauswertung, Ökosysteme, IT- & Prozesseffizienz



Dr. Achim Kassow,
ERGO



Dr. Alexander Vollert,
AXA



Dr. Rainer Sommer,
Generali



Utena Treves,
wefox / ONE



Dr. Stephan Schmidt-Tank,
Amazon Web Services



Stefan Groschupf,
Automation Hero, USA



Prof. Dr. Jan-Philipp Schmidt
(Moderation)

13.00 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern

Lebensversicherung und ihr Vertrieb: Folgen von LVRG II, Regulierung (IDD), Provisionsdeckel, Vergütungsdiskussion

14.20 Lebensversicherung und ihr Vertrieb am Scheideweg



- Altersvorsorge-Systeme und deren Wirkung
- Lebensversicherung: Standortbestimmung & Nutzenbetrachtung
- Provisionsdeckel und seine Folgen für den Vertrieb

Prof. Dr. Matthias Beenken,
FB BWL / Versicherungswirtschaft, FH Dortmund

Gesundheitsmarkt im Umbruch: PKV / GKV – eHealth – Trends – Markt – Politik – Innovationen & Zukunftsoptionen

14.40 PKV ist Teil des Systems der sozialen Sicherung – Status Quo, Anforderungen an die Politik, Zukunftsentwicklungen und Trends



Dr. Florian Reuther,
Verbandsdirektor,
Verband der Privaten Krankenversicherung e. V. (PKV)

15.05 Process Mining am Beispiel eines Schadenprozesses



Yannick Zewe,
Account Executive,
Celonis SE

15.25 Pause mit Kaffee und Tee

Das Umdenken von „Produkt“ zu „Lösung“!

15.55 Aus Versicherung wird Verbesserung! Ein Lifetime-Partner-Konzept



Dr. Rainer Sommer,
COO/CIO,
Generali Deutschland AG

InsurTechs – Game Changer oder eine neue Blase?!

16.30 InsurTechs – Hype, Hysterie oder Hybris? – Sind wir in einer neuen Blase?



- Wo ist die Disruption? Wo ist der Kompetenzvorsprung?
- Sind CarrierTechs die „Game Changer“?

Dr. Jürgen Cramer, Mitglied des Vorstandes,
Sparkassen Direktversicherung AG

>> StartUps, Newcomer, InsurTechs, digitale Vorreiter – Welche Innovationen & Konzepte setzen sich durch?

17.00 Macht der Kooperation: Wie man Tradition und Moderne verbindet, um den Markt zu verändern



- Was Versicherungen von Startups lernen können
- Die Zukunft der Assekuranz ist kooperativ und digital
- Effiziente Datennutzung zur ganzh. Optimierung des Kaufprozesses, Customer Journey und Versicherungsangebots

Robin von Hein, CEO & Founder, simplesurance GmbH

17.10 25% mehr Abschlüsse im Kundenportal durch Senkung der Registrierungsschwelle dank künstlicher Intelligenz



- 78% der Versicherten wollen digitalen Kanal zur Assekuranz
- Bis zu 60% scheitern an ges. Hürden (z.B. Aktivierungsbrief)
- KI-basierte Identifizierung als gesetzlich konforme und nutzerfreundliche Alternative

Benny Bennet Jürgens, CEO & Co-Founder, Nect GmbH

17.20 Digitale White-Label-Lösungen des Versicherers ELEMENT – Innovative Produkte für Partner unterschiedlicher Branchen



- Der Bedarf an maßgeschneiderten Versicherungslösungen für verschiedenste Zielgruppen und Anwendungen nimmt zu
- Datennutzung in Echtzeit am Point of Sale und über den gesamten Lebenszyklus sind entscheidend
- Integrierte, moderne IT-Plattform und Integration von Technologie und Versicherungsexpertise sind ein Muss

Dr. Wolff Graulich, Vorstand, ELEMENT Insurance AG

17.30 Der Kampf um die PSD II Kundenschnittstelle – Sind Sie der Gewinner?



- Zugriff auf die Bankdaten der Kunden durch Versicherer
- Relevante Angebote zur richtigen Zeit am richtigen Ort an den Kunden richten

Oliver Oster, Founder & COO, OptioPay GmbH

17.40 Die digitale Versicherungsfabrik – Wem nutzt die Digitalisierung? Dem Kunden, dem Vertrieb, dem Versicherer? Oder Allen?



Stephen Voss,
Vorstand,
Neodigital Versicherung AG

17.50 FRIDAY – einfach, digital, skalierbar



• Einfach für den Kunden
• Digital in den Prozessen
• Skalierbar dank Technologie und Datenintelligenz
Dr. Christoph Samwer, CEO,
Friday

18.00 Networking the Insurance Industry – Kollaboration als Weg in die digitale Zukunft

„Versicherer und InsurTechs sollten sich nicht als Konkurrenten, sondern potenzielle Partner betrachten. Eine Kooperation bedeutet eine klare Win-Win-Situation für beide Seiten. Für die Vernetzung und Förderung solcher Partnerschaften steht das InsurLab Germany.“



• InsurLab Germany: Mission, Vision, Herleitung
• Wahrgenommene Problematik Versicherer vs. InsurTech
• Tipps für die erfolgreiche Umsetzung von Projekten
Sebastian Pitzler, Geschäftsführer,
InsurLab Germany e.V.

18.10 >> Podiumsdiskussion

InsurTechs – Game Changer oder eine neue Blase?! – Welche Konzepte setzen sich durch? Welche Innovationen halten Einzug in die Versicherungswelt von morgen?



Stefan Groschupf,
Automation Hero



Utena Treves,
Wefox



Benny Bennet Jürgens,
Nect



Dr. Wolff Graulich,
ELEMENT



Oliver Oster,
OptioPay



Dr. Jürgen Cramer,
Sparkassen Direkt



Sebastian Pitzler,
InsurLab Germany



Stephen Voss,
Neodigital



Dr. Christoph Samwer,
Friday



Robin von Hein,
simplesurance

18.45 Weitere StartUp-Pitches & InsurTech-Meetings in den Pausen im „StartUp-Corner“ im Lobby-Bereich

2. Konferenztag, Dienstag, 10. September 2019

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages

Prof. Horst Müller-Peters, iwv Köln / TH Köln

09.05 Exkurs: Big Data und KI verändern die Assekuranz – Chancen und Barrieren aus der Kundensicht

- Hassliebe! Vernetzung & Big Data: Sicht der Bürger / Konsumenten
- Hoffnungen und Ängste: Die Bewertung neuer Anwendungen in Wirtschaft und Gesellschaft
- Wollen versus Handeln: Wünsche und Verhaltensweise der Kunden rund um den Datenschutz
- Alles smart? Big Data in Wohnen, Gesundheit und Mobilität
- Retter, Coach, Kontrolleur? Neue Rollen der Versicherer



Prof. Horst Müller-Peters,
Institut für Versicherungswesen – iwv Köln, TH Köln

Aktuelle Fragen der Versicherungsaufsicht vor dem Hintergrund der politischen und wirtschaftlichen Lage

09.15 Aktuelle Fragen der Versicherungsaufsicht



Dr. Frank Grund,
Exekutivdirektor Versicherungs- und Pensionsfondsaufsicht,
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)

Strategien der Versicherer zwischen der klassischen und der „neuen“ Welt – Mittendrin im... „perfekten Sturm“!

>> Keynote:

09.45 Genossenschaftliche Werte als Wachstumsmotor



Dr. Norbert Rollinger,
Vorsitzender des Vorstandes,
R+V Versicherung AG

>> Keynote:

10.15 Den perfekten Sturm zum Angriff nutzen!

- Aktuelle Herausforderungen und Chancen für Versicherungen
- Erneuerungsprogramm starten, Innovation beschleunigen und Megatrends erfolgreich verwerten
- Wie geht man im perfekten Sturm in die Offensive?
- Wie können Innovationen beschleunigt und Megatrends erfolgreich verwertet werden?



Dr. Carsten Schildknecht,
Vorsitzender des Vorstandes,
Zurich Gruppe Deutschland

>> Ab 20.00 Uhr Get-Together im OSMAN 30

in der **30. Etage des Kölner Turms**, Mediapark Köln.

Kulinarisches Erlebnis & Zeit für Networking und vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung im OSMAN 30 Restaurant im Mediapark ein. Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche!

Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!



10.45 Fragen und Diskussion

10.55 Pause mit Kaffee und Tee

Fokus Komposit, Mobilität & Kfz-Versicherung: Strategische Eckpfeiler für erfolgreiche, digitale Zukunft!

>> **Keynote:**

11.20 Die Zukunft der Kfz-Versicherung ist digital

Die Zukunft der Kfz-Versicherung ist digital und ...

- lässt Autofahrer besser fahren,
- hilft Aktuarien risikogerechter zu tarifieren,
- ermöglicht Versicherern Big Data und Künstliche Intelligenz zu erlernen und
- steigert den Kundenkontakt.



Klaus-Jürgen Heitmann,
Sprecher der Vorstände,
HUK-COBURG

Amazon, Google & Co. – Zukunftskonzepte der Internet- giganten & Tech-Unternehmen im digitalen Zeitalter

11.50 Digitalisierung der Versicherungsindustrie – Die Milliarden-Chance!

„Wir gehen nicht mehr online – wir leben online. Diese Entwicklung hat auch die Versicherungsindustrie längst erreicht und stellt sie vor große Herausforderungen. Aber nicht wer die Technologie versteht, wird einen Wettbewerbsvorteil haben, sondern wer den Kunden im Blick hat.“

- Was erwarten Kunden heute von Versicherungen?
- Wie bekomme ich eine holistische Sicht auf den Kunden?
- Wie digitalisiere ich die gesamte Wertschöpfungskette?
- Welche Strukturen und Fähigkeiten brauche ich dafür in meinem Unternehmen?



Jan Meessen,
Industry Leader Insurance,
GOOGLE Germany GmbH

12.20 Digital Insurance –
Echter Ergebnisbeitrag aus der digitalen Transformation



Dr. Stephan Binder,
Senior Partner,
Leiter der europäischen Insurance Practice,
McKinsey & Company, Inc.



Dr. Jörg Mußhoff,
Senior Partner,
Leiter der deutschen Insurance Practice,
McKinsey & Company, Inc.

12.40 >> Podiumsdiskussion

Digitalisierung, Smarte Produkte, Effiziente Prozess- & IT- Landschaften – Was wird uns die Zukunft abverlangen?



**Dr. Carsten
Schildknecht,**
Zurich Gruppe



**Wolfgang
Hanssmann,**
HDI



**Jan
Meessen,**
GOOGLE



**Roland
Weber,**
Debeka



**Dr. Hajo
Hessabi,**
DAK

Dr. Stephan Binder / Dr. Jörg Mußhoff, McKinsey

Stefan Unterbuchberger, VKB

Prof. Horst Müller-Peters, TH Köln

13.00 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern

Neue Wege und Konzepte im Firmengeschäft von morgen

14.00 Die Digitalisierung des Firmengeschäftes

- Digitale Technologien sorgen für mehr Effizienz beim und mehr Abschlüsse durch den Vertriebspartner
- Digitalisierung ersetzt nicht, sondern ergänzt die persönliche Beratung
- Verkaufsprozess und Service der Zukunft wird eine Mischung aus digitalen und analogen Lösungen sein



Wolfgang Hanssmann,
Vorsitzender des Vorstandes,
HDI Vertriebs AG

Innovationen und neue digitale Lösungen der PKV & GKV

14.25 „Meine Gesundheit“ – DIE digitale Plattform für Privatversicherte

- Wir verbinden alle Beteiligten im Gesundheitswesen: Versicherte, Leistungserbringer, Versicherungen, Beihilfe
- Was ist der größte Vorteil von „Meine Gesundheit-Services“? „Dass sich mit starkem Engagement alle Gesellschafter und Partner gemeinschaftlich und fokussiert am Aufbau der Plattform beteiligen. Alle bringen sich mit ihrem spezifischen Know How ein und entwickeln damit die Plattform weiter und tragen somit zur Steigerung des individuellen Nutzens eines jeden Beteiligten bei.“



- Was ist die größte Herausforderung? „Die Anbindung aller Leistungserbringer und somit der Ausbau der Plattform“

Roland Weber,
Mitglied der Vorstände,
Debeka Versicherungen

14.50 Die Gesundheitsakte Vivy: Ein wichtiges Instrument zur
Transparenz & Qualität in der Versorgung

- Stärkung der Patientenautonomie
- Mehrwerte für Versicherte und Ärzte
- Verbesserung der Versorgung
- Einsparpotenziale durch digitale Lösungen



Dr. Hajo K. Hessabi,
Stv. Vorsitzender des Vorstandes,
DAK-Gesundheit

15.15 Fragen und Diskussion

15.30 Pause mit Kaffee und Tee

KI – ChatBots – RoboAdvisor – Big Data / Data Analytics – Alexa & Co. – BlockChain: Best Practices & Use Cases! Datenbasierte Technologien & digitale Kommunikation

16.00 Digitale Kundenkommunikation der nächsten Generation! –
Zukunftskonzepte im digitalen Zeitalter

„Unser Kunde wählt die Art und Weise, wie er mit uns kommuniziert. Dabei ist es wichtig, sein Anliegen bestmöglich automatisiert zu erkennen und zu bearbeiten. Unsere Reaktion sollte aus Kundenperspektive individualisiert sein, aus Unternehmensperspektive gleichzeitig standardisiert.“

- Der Kunde bestimmt den Kommunikationskanal – Sprache wird immer wichtiger
- Konkrete Praxisbeispiele in der Anwendung
 - Kundenportale und Apps
 - Analyse der Kundenkorrespondenz mit IBM Watson

- ChatBots in Text und Sprache – Alexa & Co.
- Personalisierte, interaktive Kundenkorrespondenz
- Vorgehensmodell der VKB bei Digitalisierung & Innovation



- Welche Kommunikationskanäle sollten wir den Kunden anbieten?
- Welche Technologien spielen dabei eine Rolle?

Stefan Sebastian Unterbuchberger,
Innovationsmanager Digitale Strategie,
VKB – Versicherungskammer Bayern

16.20 KI, Data Analytics, Digitale Transformation – Wo stehen wir im Kampf um die Aufmerksamkeit der Kunden, Daten und die passende Kultur? Und was bringt die Zukunft?

- Kundenbedürfnisse und die Rolle und Wahrnehmung der Versicherung
- Heutiges und künftiges Potenzial von Daten und Analytik
- Die Transformation zur digitalen Kultur: Einige Lessons Learned



Dr. Alexander Bernert,
Head of Innovation & Market Management,
Zurich Gruppe Deutschland

16.50 >> Podiumsdiskussion

KI – ChatBots – Big Data / Data Analytics – Alexa & Co.: Status Quo, Erfahrungswerte, Zukunftsperspektiven



Dr. Alexander Bernert,
Zurich



Stefan Unterbuchberger,
VKB



Prof. Horst Müller-Peters,
TH Köln

17.30 Ende der Konferenz

>> Knowledge-Partner:

McKinsey & Company

McKinsey & Company ist die in Deutschland und weltweit führende Unternehmensberatung für das Topmanagement.

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Klienten bietet McKinsey unter anderem strategische Beratung, digitale Transformation, Talententwicklung, Risikomanagement, Marketing, Design, Prozessoptimierung und funktionale Exzellenz für Privatunternehmen, öffentliche Einrichtungen und soziale Organisationen. Zu den Klienten zählen 28 der 30 DAX-Konzerne.

In Deutschland und Österreich ist McKinsey mit Büros an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien aktiv, weltweit mit über 120 Büros in 65 Ländern. Gegründet wurde McKinsey 1926, das deutsche Büro 1964. Globaler Managing Partner ist Kevin Sneider, für Deutschland und Österreich zuständig ist seit 2014 Cornelius Baur.

Erfahren Sie mehr unter: <https://www.mckinsey.de/uber-uns>

McKinsey & Company, Inc.
Kennedydamm 24
40027 Düsseldorf

Tel.: +49 (2 11) 1 36 - 41 09

Ihr Ansprechpartner:
Dr. Jörg Musshoff, Senior Partner,
Leiter der deutschen Insurance Practice
E-Mail: joerg_musshoff@mckinsey.com

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** (bei gleich gebuchten Tagen).

>> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Vorstandsvorsitzende, Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Top-Führungskräfte, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Strategie, Unternehmensplanung, Unternehmenssteuerung
- Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Lebensversicherung
- Krankenversicherung / Pflegeversicherung / GKV / PKV
- Kapitalanlagemanagement
- Komposit, Kfz-Versicherung, Schadensgeschäft
- Produktentwicklung und -management
- Privatkundengeschäft / Firmenkundengeschäft
- Rückversicherung, Industrieversicherung, Riskmanagement, Haftpflicht
- Organisation und IT
- Controlling / Reporting
- Vertrieb, Außendienst, Kundenservice

sowie

- Strategieberater / Unternehmensberater
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Hard- und Softwareunternehmen / IT-Dienstleister

>> Sponsoring und Ausstellung:

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren. So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern und Führungskräften in Kontakt treten. E-Mail: sponsoring@bf21.com

>> Sponsoren & Aussteller:



Celonis (www.celonis.com) is the New York- and Munich-based leader in Enterprise Performance Acceleration software.

A pioneer in Process Mining technology, its Intelligent Business Cloud helps every company rapidly remove operational friction to become a Superfluid Enterprise.

Companies around the world including Siemens, L'Oréal, Uber, Citi, Airbus, and Vodafone rely on Celonis to guide action and drive change, turning business processes into extraordinary experiences and resulting in millions of dollars saved.

Celonis SE
Theresienstr. 6
80333 München

Ihr Ansprechpartner:
Yannick Zewe,
Account Executive

M: +49 174 9404649

E-Mail: y.zewe@celonis.com



UBIMET ist ein führender privater Anbieter meteorologischer Prognosesysteme, Auskünfte und Unwetterwarnungen und der erste globale digitale Wetterdienst.

Das internationale Unternehmen mit Sitz in Wien und Niederlassungen in Karlsruhe, Melbourne, München, New York und Zürich beschäftigt 200 MitarbeiterInnen aus 25 Ländern. UBIMET bietet qualitativ hochwertige meteorologische Daten, Vorhersagen und Warnungen, die es wetterabhängigen Branchen weltweit erlauben Sicherheit und Effizienz zu erhöhen.

Als Markt- und Innovationsführer versorgt UBIMET seit mehr als 10 Jahren mehr als 100 Kunden der Versicherungsbranche mit hochpräzisen Wetterdaten weltweit.

Schadenprävention, Operational Readiness und Schadenmanagement zählen zu den Kernkompetenzen. Die Steigerung des NPS, eine verbesserte Schaden-Kosten-Quote und positive Touchpoints durch regelmäßigen Kundenkontakt zeichnen die Zusammenarbeit aus.

UBIMET GmbH
Schönfeldstraße 8
D-76131 Karlsruhe

Ihr Ansprechpartner:
Dipl.-Met. Alexander Lehmann,
Geschäftsführer

Tel.: +49 (7 21) 6 63 23-0
E-Mail: alehmann@ubimet.com
www.ubimet.com

Zukunftsforum Assekuranz '2019

am 09. und 10. September 2019, Köln



BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20150316-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 7 51
PER FAX: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 7 52
PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com
SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4
D-44229 Dortmund

Social Networks:



www.bf21.com

Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- am 09. und 10. September 2019** zum Preis von € 2.095,- zzgl. 19% MwSt. p. P. *
- * Bei Anmeldung bis zum 30.07.19 gilt ein Frühbucherbonus in Höhe von € 200,- p. P. pro Person.
- Pay 2 - Get 3!** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine **Teilnehmerkarte gratis** (bei gleich gebuchten Tagen).
- Für **StartUps & InsurTech-Neugründungen** (bis 3 J.) - auf Anfrage / nach Prüfung durch Veranstalter - bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an.
- Ich kann leider nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte nach der Veranstaltung die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. 19% MwSt. zu.
- Ich bin an den **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** interessiert.
- Meine aktuelle Adresse** lautet wie folgt:
Wir können Ihre Adressangaben bzw. Ihre Adressänderung auch telefonisch entgegennehmen: 02 31 / 95 00 - 7 51

Termin und Ort

09. und 10. September 2019

Marriott Hotel Köln
Johannisstr. 76 - 80
D-50668 Köln
Telefon: 02 21 / 94 22-20

Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst direkt nach Ihrer Anmeldung zur Konferenz, vor.

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum/Unterschrift: _____

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Bei Stornierungen bis zu 35 Tagen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 200,- zzgl. MwSt. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Gerne können Sie uns einen Ersatzteilnehmer benennen, dem wir ohne zusätzliche Kosten Ihren Teilnehmerplatz zur Verfügung stellen. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie, aus dringenden Anlässen, etwaige Programmänderungen vorzunehmen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

Der schnellste Weg zu uns

Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52

E-Mail: anmeldung@bf21.com