

Schon ab € 899,- p.P. *
vor Ort
dabei sein !

Vorstandstagung / Strategietagung

am 01. und 02. Juli 2026, Steigenberger Hotel, Köln oder... – KOSTENLOS – via Livestream!

– Part 2 –

Zukunftsforum Assekuranz

- > Schöne neue Welt...?! – Digitale Transformation, KI & GenAI, Chancen & Risiken – Stimmen der TOP-Vorstände, der „alten Hasen“ und der „neuen Wilden“
- > Geopolitische Risiken, BaFin-Vorgaben, Inflation, Cyber, Klimawandel, Demografie
- > Leben / Health, Komposit / Schaden, Elementar: Schadeninflation, Effizienz- & Kostendruck
- > Innovationswettbewerb vs. Fachkräftemangel, Kunden, Kosten, Prozesse / IT

Keynote-Speaker / Referent:innen:



Olaf Bläser,
Vorsitzender des Vorstandes,
ERGO Versicherung AG



Klaus G. Leyh,
Mitglied des Vorstandes,
Versicherungskammer Bayern



Dr. Michael Zons,
Mitglied des Vorstandes,
DEVK Versicherungen



Dr. Rainer Sommer,
Mitglied des Vorstandes,
Provinzial Holding AG



Martin Gräfer,
Mitglied der Vorstände,
die Bayerische



Uli Rothaufe,
Mitglied des Vorstandes,
Generali Deutschland AG



Dr. Per-Johan Horgby,
Mitglied des Vorstandes,
Württembergische Versicherung AG



Wolfgang Weidinger,
Central AI Coordinator & Strategist,
Generali Österreich



Dr. Oliver Gaedeke,
Geschäftsführer,
Sirius Campus GmbH



Dr. Michael Zimmer,
Chief Data & AI Officer,
W&W Group AG



Michael Bruch, Global Head
ARC Advisory Services (AAS),
Allianz Commercial, Allianz
Global Corporate & Specialty SE



Michael Heinz,
Präsident, BVK /
Bundesverband Deutscher
Versicherungskaufleute e. V.



Norman Wirth,
Vorstand,
AFW – Bundesverband
Finanzdienstleistung e. V.



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday



...und weitere.

>> Mit anschließendem Kaminabend / „Executive Lounge“

unter dem Motto: „Digitalisierung & KI: Neu denken! – Neu handeln!“ ab 17.30 Uhr

1. Konferenztag, Mittwoch, den 01. Juli 2026

13.00 Kleines Mittagessen / kleine Häppchen zur Begrüßung – Kaffee – Tee – Soft Getränke

Geopolitische Risiken & wirtschaftliche Sorgen, Regulatorik, Klima, demografischer Wandel vs. Schadeninflation, Digitalisierung, KI-Einsatz, IT / Legacy-Systeme, Cyber – Herausforderungen & Implikationen für 2030+

13.30 Begrüßung durch BusinessForum21 und die Vorsitzenden

Dr. Alexander Bernert, Mentor & Advisor, Insurance Monday

>> Keynote:

14.00 Der „moderne Vierkampf“ der Versicherungswirtschaft – KI, Vertrieb, Prävention und Kollektiv

Martin Gräfer, Mitglied der Vorstände, die Bayerische

14.30 Quo Vadis unabhängiger Vertrieb

- Wie geht es weiter nach der Altersvorsorgereform?
- Regulierung, Konsolidierung, Digitalisierung beherrschen den Maklermarkt.
- Trends, Stimmungen, Analyse, Lösungsansätze und Zukunftskonzepte

Norman Wirth, Geschäftsführender Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e. V.

Versicherungswirtschaft, Vertrieb, Produkte, Kunden in der Ära der Digitalisierung und KI

>> Keynote:

15.00 Nichts bleibt wie es war – Versicherungsbetrieb neu denken!

„Sich nicht zu bewegen wäre nicht nur Stillstand, sondern ein gefährlicher Rückschritt in der sich immer schneller entwickelnden Welt.“

Wir stehen vor einer Disruption in der Versicherung, wie sie vielleicht nur die Einführung des Internets gezeigt hat. Moderne Technologien, allen voran GenAI, erlauben komplettes Neudenken der Versicherungswertschöpfung. Gleichzeitig stehen wir vor unmittelbaren Herausforderungen: Fachkräftemangel, rapide fortschreitende Kundenerwartungen, neue Kanäle für Vertrieb und Kundeninteraktion. Es ist fraglich, ob eine reine Weiterentwicklung des derzeitigen Betriebsmodells und -Ansatzes hier noch Erfolg verspricht, oder ob man nicht radikaler ansetzen muss. Bei der Provinzial stellen wir hier die Weichen mit einem neuen Zielbetriebsmodell – ein Blick in die Werkstatt!

- Was ist denn neu an dem Thema und warum ist das gerade jetzt so brisant?
- Wie kann man das denn angehen, ohne die Mannschaft zu verlieren?
- Wie soll das denn alles parallel funktionieren – mit gleichzeitig zunehmender Regulatorik, der Notwendigkeit, die IT zu renovieren und mit attraktiven Produkten im Markt zu bleiben?

Dr. Rainer Sommer, Vorstand Vertragsservice (Komposit), Schaden und Technologie, Provinzial Holding AG

15.30 Pause mit Kaffee und Tee

Fokus Komposit: Schadeninflation, digitale Transformation, Innovationsfähigkeit, KI

>> Keynote:

16.00 Alles im Wandel! – Schadeninflation vs. Digitale Transformation, Innovationsfähigkeit, KI als Game Changer, Nachhaltigkeit: Zukunftsperspektiven 2030+

Olaf Bläser, Vorsitzender des Vorstandes, ERGO Versicherung AG

Elementarschutz und die Pflichtversicherung: Stand der Diskussion, Anforderungen und Antworten der Versicherungswirtschaft

>> Keynote:

16.30 Elementarschutz: Keine Angst vor Pflichtversicherung!

Dr. Michael Zons, Mitglied des Vorstandes, DEVK Versicherungen

17.00 >> Paneldiskussion:

Moderation: Dr. Alexander Bernert, Mentor & Advisor, Insurance Monday

Olaf Bläser, Vorsitzender des Vorstandes, ERGO Versicherung AG

Dr. Michael Zons, Mitglied des Vorstandes, DEVK Versicherungen

Dr. Rainer Sommer, Vorstand Vertragsservice (Komposit), Schaden und Technologie, Provinzial Holding AG

Martin Gräfer, Mitglied der Vorstände, die Bayerische

Norman Wirth, Geschäftsführender Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e. V.

ab 17.30 >> Come Together:

Sektempfang & Kaminabend / „Executive Lounge“ mit 3-Gänge-Menü auf Einladung von BusinessForum21

>> Ab 17.30 Uhr:

>> Nach getaner Arbeit... Lassen Sie uns feiern!

Kaminabend / „Executive-Lounge“ !

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

BF21-Impressionen

2. Konferenztag, Donnerstag, den 02. Juli 2026

08.30 Begrüßungsempfang mit Kaffee & Tee

09.00 Eröffnung des zweiten Konferenztages durch die Vorsitzenden

Die neue Risikowelt der Assekuranz: Komplexität – Resilienz steigern – Cyber & geopolitische Risiken – Innovationsfähigkeit, Digitalisierung, KI

>> Keynote:

09.30 **Die neue Risikowelt 2026: Komplexität beherrschen – Resilienz steigern – Chancen nutzen**

„Die Risikolandschaft 2026 ist systemisch vernetzt: Cyber, KI, Geopolitik und Lieferkettenrisiken verstärken sich gegenseitig und erhöhen den Druck auf Unternehmen und Versicherer gleichermaßen. Die Assekuranz steht jetzt an einem Wendepunkt – vom reinen Risikotransfer hin zu integrierten Resilienzlösungen. Wer diese Transformation aktiv gestaltet, stärkt nicht nur seine Profitabilität, sondern die Widerstandsfähigkeit der gesamten Wirtschaft.“

- **Die Top-Risiken 2026:** Cyber bleibt #1, KI steigt auf #2, geopolitische Risiken und makroökonomische Unsicherheiten setzen Unternehmen und Versicherer unter Druck.
- **Fragile Lieferketten & Systemrisiken:** Nur 3% der Unternehmen sehen ihre Lieferketten als „sehr resilient“; Abhängigkeiten von wenigen Cloud- und Technologiestrukturen erhöhen das systemische Risiko
- **Konsequenzen** für die Assekuranz: Höhere Schadenkomplexität, teurere Produkte, volatile Spartenprofitabilität – und zugleich wachsende Nachfrage nach Cyber-, Supply-Chain- und Resilienzdienstleistungen
- **Vom Risiko zur Chance:** Wie integrierte Resilienzstrategien – von Cyber-Governance über KI-Risikomanagement bis geopolitische Szenarioplanung – Versicherer und ihre Kunden stärken
- Wie verändert die Kombination aus Cyberbedrohungen, KI-Dynamik und geopolitischer Instabilität die Risikoprofile unserer Kunden – und damit unser eigenes Geschäftsmodell?
- Warum unterschätzen noch immer viele Unternehmen die Verwundbarkeit ihrer Lieferketten – obwohl nur 3% diese als „sehr resilient“ einstufen?
- Welche Sparten der Assekuranz werden durch makroökonomische Entwicklungen (Inflation, Marktverwerfungen) am stärksten herausgefordert?
- Welche Rolle kann die Versicherungswirtschaft als strategischer Partner für Resilienz, Prävention und Transformation übernehmen?

Michael Bruch,

Global Head Allianz Risk Consulting Advisory Services,
Allianz Commercial,
Allianz Global Corporate & Specialty SE

Der „Amazon-Moment“ verändert alles! – Branche unter Druck oder gigantische Chance?! KI & GenAI im Vertrieb & Service, Produkt- & Risk Management, Schaden / Health / Leistung

10.00 **Agentic AI und all seine Auswirkungen in der Realität / auf die Versicherer** (Arbeitstitel)

„Agentic AI hat Auswirkung auf alle Unternehmensbereiche – Sales, Claims, UW und vieles mehr. Welche Herausforderungen und Chancen ergeben sich daraus?“

- Agentic AI: Wünschenswert unter anderem wegen demographischem Wandel, Fachkräftemangel und weiterer struktureller Herausforderungen...
- Noch stärkere Automatisierungsmechanismen, die noch breiter in den Assekuranzen ankommen und nicht mehr ‚nur‘ die Kernprozesse betreffen, sind nötig
- Aktuelle Erfahrungswerte und Zukunftsperspektiven

Wolfgang Weidinger,

Central AI Coordinator & Strategist,
Generali Österreich

>> Keynote:

10.30 **Augmented Working in der Versicherungswelt**

„Künstliche Intelligenz verändert die Versicherungsbranche grundlegend. Routinetätigkeiten werden automatisiert, während Mitarbeitende sich auf Steuerung, Analyse und kreative Entscheidungen konzentrieren. Dieses Zusammenspiel von Mensch und Maschine – Augmented Working – steigert Effizienz, verbessert Entscheidungen und schafft spürbaren Kundennutzen.“

Konkrete Beispiele...

- KI-gesteuerte Sprach-Dialog-Systeme entlasten die Telefonie
- KI-Assistenz beschleunigt das Underwriting
- Einfache Schäden werden vollautomatisch reguliert

Dr. Per-Johan Horgby,

Mitglied des Vorstandes,
Württembergische Versicherung AG

11.00 **Pause mit Kaffee und Tee**

Assekuranz 2030: Die Frage der Relevanz der Branche und... die Angst vor der Bedeutungslosigkeit...

>> [Keynote:](#)

11.30 **Personenversicherung: Regulierung, Reformdruck und Zukunftsperspektive**

„Trotz zunehmender Regulierung und wachsendem Reformdruck – getrieben durch Kostenentwicklung, Digitalisierung und demografischen Wandel – bleibt die Personenversicherung ein zentraler Pfeiler der Zukunft. Gerade in der Alters- und Gesundheitsvorsorge wird sie zum entscheidenden Lösungspartner, um den steigenden und sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.“

- Status Quo der Personenversicherung
 - Marktüberblick und Bedeutung
 - Regulatorisches Umfeld (Status Quo)
 - Politische Rahmenbedingungen & Reforminitiativen
- Zentrale Treiber des Wandels
 - Demografie
 - Kostenentwicklung im Gesundheitswesen
 - Digitalisierung & Technologie
- Regulatorischer und politischer Reformdruck
 - Aktuelle und kommende Regulierungen
 - Spannungsfeld Verbraucherschutz & Innovation (Produktgestaltung: Sicherheit vs. Flexibilität; Transparenz vs. Komplexität; ...)
- Auswirkungen auf die Personenversicherung
- Strategische Antworten der Versicherer
 - Produktinnovation
 - Digitalisierung der Wertschöpfungskette
 - Kooperation & Ökosysteme
- Zukunftsperspektiven der Personenversicherung
- Fazit / Positionierung

Klaus G. Leyh,

Vorstand Ressort Personenversicherung,
Versicherungskammer Bayern

Medizinischer Fortschritt – Fluch oder Segen?! Belastungsprobe des gesamten Gesundheitssystems und Handlungsoptionen: Spagat zwischen Kostenexplosion, Bedürfnisse alternder Gesellschaft und Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft

>> [Keynote:](#)

12.00 **Medizinischer Fortschritt – Fluch oder Segen?!**

Auswirkungen auf die Biometrie-, Kranken- und Pflegeversicherung, Kostenproblematik und alternde Gesellschaft

(Arbeitstitel)

Uli Rothaufe,

Mitglied des Vorstandes,
Generali Deutschland AG

12.30 **Agenten, Daten, Demographie, Effizienz, KI, Nutzen und Mensch – Versicherungen zwischen Hype und Substanz**

„Die Branche steht vor immer neuen Hypes und muss grundlegend Technologien integrieren, die notwendigen Daten erheben, und letztlich den Menschen mit auf die Reise nehmen. Wie stellen wir uns diesem Thema und schaffen durch KI messbaren Nutzen für Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre?!“

Dr. Michael Zimmer,

Chief Data & AI Officer,
Wüstenrot & Württembergische Versicherung AG

13.00 >> [Paneldiskussion](#)

mit den Referent:innen des Vor- & Nachmittags:

Michael Bruch, Global Head Allianz Risk Consulting Advisory Services, Allianz Commercial, Allianz Global Corporate & Specialty SE

Wolfgang Weidinger, Central AI Coordinator & Strategist, Generali Österreich

Dr. Per-Johan Horgby, Mitglied des Vorstandes, Württembergische Versicherung AG

Klaus G. Leyh, Vorstand Ressort Personenversicherung, Versicherungskammer Bayern

Uli Rothaufe, Mitglied des Vorstandes, Generali Deutschland AG

Dr. Michael Zimmer, Chief Data & AI Officer, Wüstenrot & Württembergische Versicherung AG

Dr. Alexander Bernert, Mentor & Advisor, Insurance Monday

13.30 Gemeinsames Mittagessen

Die KI-Welle hat alles erfasst! Was nun?!

Versicherungswirtschaft, Vertrieb, Produkte, Kunden und Personal... in der Ära der Digitalisierung und KI

14.30 Berufsbild Vermittler 2030: Erfolgsgarant oder Auslaufmodell?!

Michael Heinz,
Präsident,
BVK / Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e. V.

15.00 Agentic AI und all seine Auswirkungen in der Realität / auf die Versicherer: Moderne und Tradition aus einer Hand

„Die geschickte Einbettung neuer Technologien und Kommunikationswege in ein bestehendes Netz von Beratungsangeboten wird viel mehr Vertriebspotenzial entfesseln als ein Angebot zum Versicherungsabschluss bei ChatGPT.“

- Entscheidungsstil schützt vor Disruptionen
- Bequemlichkeit der Gen Z führt zum Vertreter
- KI-Suchmaschinen machen persönliche Beratungen besser
- Handlungsfelder für die nächsten 5 Jahre

Dr. Oliver Gaedeke,
Geschäftsführer,
Sirius Campus GmbH

Der „Amazon-Moment“ verändert alles! – Branche unter Druck oder gigantische Chance?!

KI & GenAI im Vertrieb & Service, Produkt- & Risk Management, Schaden / Health / Leistung

15.30 AI und Legacy IT – Endlich ein Ende der Sorgen um die COBOL-Projekte und fehlende COBOL-Entwickler...?!

„Wie wäre es, wenn man zum Beispiel... das alte komplexe COBOL-Projekt durch AI verstehen oder sogar... portieren könnte...?!“

- Zurück in die Zukunft, oder... Was tun mit den alten COBOL-Anwendungen?!
- KI & ein Blick auf die Legacy-Systeme
- Ende der Sorgen um die COBOL-Projekte und fehlende COBOL-Entwickler Dank KI?!

Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday

15.30 KI-Einsatz in der Assekuranz! Zukunftspotenziale erkennen und heben!

N.N.

16.30 >> Paneldiskussion

mit den Referent:innen des Nachmittags

17.00 Ende der Konferenz

>> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Vorstandsvorsitzende, Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Top-Führungskräfte, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Strategie, Unternehmensplanung, Unternehmenssteuerung
- Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Lebensversicherung
- Krankenversicherung / Pflegeversicherung / GKV / PKV
- Kapitalanlagemanagement
- Komposit, Kfz-Versicherung, Schadengeschäft
- Produktentwicklung und -management
- Privatkundengeschäft / Firmenkundengeschäft
- Rückversicherung, Industrieversicherung, Riskmanagement, Haftpflicht
- Organisation und IT
- Controlling / Reporting
- Vertrieb, Außendienst, Kundenservice

sowie

- Strategieberater / Unternehmensberater
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Hard- und Softwareunternehmen / IT-Dienstleister

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** (bei der Teilnahme vor Ort; gilt nicht für Sonderpreise).

Angebote für **Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:**

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten** vor Ort!
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

Ausstellung „Active“ **4.600,- zzgl. MwSt.**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

1 Freikarte für Ihre Mitarbeiter als **aktive Konferenzteilnehmer**, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung „Premium“ **5.800,- zzgl. MwSt.**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Sponsoring: **Preis auf Anfrage**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)

Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz** und **Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot: **Preis auf Anfrage**

- **Ausstellung** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz.
- Bis zu 6 Freikarten für Ihre **Kunden** oder **Mitarbeiter**
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz** und **Marketing-Aktivitäten**

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

Zukunftsforum Assekuranz '2026

am 01. und 02. Juli 2026, Steigenberger Hotel Köln

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



Termin und Ort	So erreichen Sie uns
01. und 02. Juli 2026 Steigenberger Hotel Köln Habsburgerring 9-13 D-50674 Köln Telefon: 02 21 / 2 28 - 0	TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51 PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52 PER E-MAIL: info@bf21.com anmeldung@bf21.com SCHRIFTLICH: BusinessForum21 Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

zum „Fresh-Spring“-Preis* für Versicherungsunternehmen

1-er Ticket / 2-er Ticket / 3-er Ticket für € 899,- p. P. * zzgl. MwSt.

) Die "Fresh-Spring"-Preise gelten bei Anmeldung bis 20. Mai 2026

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem Kaminabend / dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

zum „Fresh-Spring“-Preis* für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

1-er Ticket / 2-er Ticket für € 2.195,- p. P. zzgl. MwSt.

) Die "Fresh-Spring"-Preise bei Anmeldung bis 20. Mai 2026

Später: € 2.395,- p. P. zzgl. MwSt.

Pay 2 – Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!

NEU!!! >> Ich melde mich für die Online-Teilnahme via Livestream an***!

+++

KOSTENLOS!

+++

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Tagungsunterlagen zum Preis von € 699,- zzgl. MwSt.

***nach Prüfung durch BF21 / begrenzte Teilnehmerzahl

TEILNEHMER 1

Funktion: _____

Abteilung: _____

Name: _____

Email / Tel.: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Email / Tel.: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Funktion: _____

Abteilung: _____

Name: _____

Email / Tel.: _____

RECHNUNG AN

Name, Email / Tel.: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbrochüre

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks:  www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com