

Schon ab € 899,- p.P. *
vor Ort
dabei sein !

Vorstandstagung / Strategietagung

am 10. und 11. Juni 2026, Steigenberger Hotel, Köln oder... – KOSTENLOS – via Livestream!

– Part 1 –

Zukunftsforum Assekuranz

- > Geopolitische Risiken, BaFin-Vorgaben, Inflation, KI / Digitalisierung / IT-Lasten / Cyber – Herausfordernde Zeiten erfordern... kluge Strategien!
- > Komposit / Sach / Elementar: Klimawandel, Schadeninflation, Effizienz- & Kostendruck
- > Leben & Kranken: Demografie, Kostenexplosion, anstehende Reformen – Quo Vadis
- > Agentic AI... verändert die Spielregeln! – Wer nicht mitmacht, verliert! Wo stehen Sie...?!

Keynote-Speaker / Referent:innen:



Dr. Thilo Schumacher,
Vorsitzender des Vorstandes,
AXA Konzern AG



Dr. Andreas Jahn,
Vorsitzender des Vorstandes,
SV Sparkassenversicherung Holding AG



Jens Warkentin,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Deutschland AG



Jens Becker,
CIO,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Guido Bader,
Vorsitzender des Vorstandes,
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.



Thomas Gehrke, AIAG-General-
sekretär / Generalbevollmächtigter,
Vereinigte Hagelversicherung VVaG



Wolfgang Weidinger,
Central AI Coordinator & Strategist,
Generali Österreich



Julius Kretz, Strategische
Querschnittsfunktion Vertrieb,
Alte Leipziger / Hallesche



Norman Wirth, Vorstand,
AfW – Bundesverband
Finanzdienstleistung e.V.



Ludger Tillmann, 1. Vorsitzender
Landesverband NRW im BVK,
Bundesverband Deutscher
Versicherungskaufleute e. V.



Prof. Horst Müller-Peters,
Institut für Versicherungs-
wesen (ivwKöln), TH Köln



Dr. Oliver Gaedeke,
Geschäftsführer,
Sirius Campus GmbH



Fynn Monshausen,
Head of Digital Sales & Service,
BarmeniaGothaer



Dr. Alexander Bernert,
Mentor & Advisor,
Insurance Monday



...und weitere.

>> Mit anschließendem Kaminabend / „Executive Lounge“

unter dem Motto: „Digitalisierung & KI: Neu denken! – Neu handeln!“ ab 17.30 Uhr

1. Konferenztag, Mittwoch, den 10. Juni 2026

13.00 Kleines Mittagessen / kleine Häppchen zur Begrüßung – Kaffee – Tee – Soft Getränke

Geopolitische Risiken & wirtschaftliche Sorgen, Regulatorik, Klima, demografischer Wandel vs. Schadeninflation, Digitalisierung, KI-Einsatz, IT / Legacy-Systeme, Cyber – Herausforderungen & Implikationen für 2030+

13.30 Begrüßung durch BusinessForum21 und die Vorsitzenden

Prof. Horst Müller-Peters, Institut für Versicherungswesen (ivwKöln), TH Köln & **Dr. Alexander Bernert**, Mentor & Advisor, Insurance Monday

14.00 Vermittler 2030 – Das neue Bild des Vermittlers, Herausforderungen, Lösungsansätze, Zukunftsperspektiven

Ludger Tillmann, 1. Vorsitzender Landesverband NRW im BVK, Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e. V.

14.30 Quo Vadis unabhängiger Vertrieb

„Regulierung, Konsolidierung und Digitalisierung verändern den Maklermarkt tiefgreifend. Entscheidend ist, daraus keine Verunsicherung, sondern Zukunftsfähigkeit zu machen.“

- Wie geht es weiter nach der Altersvorsorgereform?
- Regulierung, Konsolidierung, Digitalisierung beherrschen den Maklermarkt.
- Trends, Stimmungen, Analyse sowie Lösungsansätze & Zukunftskonzepte

Norman Wirth, Geschäftsführender Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e.V.

>> Keynote:

15.00 Vom „System of Record“ zum „System of Intelligence“ – Wie KI das Versicherungs-Backend neu definiert

„KI entscheidet nicht nur über Automatisierung – Sondern über die zukünftige Architektur von Operations, Schaden und Service.“

Jens Becker, CIO, Zurich Gruppe Deutschland

15.30 Pause mit Kaffee und Tee

Alles im Wandel! – Digitale Transformation, Innovationsfähigkeit, KI als Game Changer: Zukunftsperspektiven in Umbruchszeiten

>> Keynote:

16.00 Strategie im Zeitalter von KI und alternden Gesellschaften: Der Mensch wird zentraler als je zuvor

„Risiken wirken heute nicht mehr isoliert, sondern als vernetztes System. Demografie ist in alternden Gesellschaften mehr als ein Risiko unter vielen. Sie verändert die Spielregeln fundamental – für uns als Versicherer und für uns als Arbeitgeber. Um produktiver zu werden, brauchen wir Investitionen in Technologie, dürfen dabei aber nicht vergessen, in den Menschen zu investieren. Nur gemeinsam können Mensch und Technologie ihr volles Potenzial entfalten.“

Dr. Thilo Schumacher, Vorsitzender des Vorstandes, AXA Konzern AG

16.30 Open Finance: Zwischen Regulatorik, Kundenwunsch und KI – Wo geht die Reise hin?

- Innovation durch offenen Datenzugang, FiDA-Verordnungswurf, strategische Positionierung für Versicherer, EUDI Wallet, Data Act, PSD2/3
- KI im Versicherungsvertrieb
- KI und der Kunde
- AgenticAI und die Kundenschnittstelle

Julius Kretz, Bereich Strategische Querschnittsfunktion Vertrieb, Alte Leipziger Lebensversicherung a. G. / Hallesche Krankenversicherung a. G.

17.00 >> Paneldiskussion:

Jens Becker, CIO, Zurich Gruppe Deutschland

Julius Kretz, Bereich Strategische Querschnittsfunktion Vertrieb, Alte Leipziger Lebensversicherung a. G. / Hallesche Krankenversicherung a. G.

Ludger Tillmann, 1. Vorsitzender Landesverband NRW im BVK, Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e. V.

Norman Wirth, Geschäftsführender Vorstand, AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung e.V.

Prof. Horst Müller-Peters, Institut für Versicherungswesen (ivwKöln), TH Köln & **Dr. Alexander Bernert**, Mentor & Advisor, Insurance Monday

ab 17.30 Uhr Come Together:

Sektempfang & Kaminabend / „Executive Lounge“ mit 3-Gänge-Menü auf Einladung von BusinessForum21

>> Ab 17.30 Uhr:

>> Nach getaner Arbeit... Lassen Sie uns feiern!

Kaminabend / „Executive-Lounge“ !

Unser traditionelles, heiß begehrtes Get-Together!

>> Austausch, Networking, gute Gespräche!



>> Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

BF21-Impressionen

2. Konferenztag, Donnerstag, den 11. Juni 2026

08.30 Begrüßungsempfang mit Kaffee & Tee

09.00 Eröffnung des zweiten Konferenztages durch die Vorsitzenden

Assekuranz im Umbruch! Demografischer Wandel und Kostenexplosion im Leben und Health: Konsequenzen für Altersvorsorge und Gesundheitssysteme, Perspektiven und Zukunftskonzepte der Versicherer

>> Keynote:

09.30 Reformen in der privaten, betrieblichen und gesetzlichen Altersvorsorge – Wohin steuert Deutschland?

„Wir benötigen in Deutschland dringend tiefgreifende Reformen in der Altersvorsorge – über alle Säulen hinweg. Ob diese Bundesregierung endlich den Mut dazu aufbringt und ob die bisherigen Vorschläge wirklich zielführend sind, bleibt abzuwarten.“

- Reform der geförderten privaten Altersvorsorge – das Altersvorsorgedepot
- Frühstart-Rente
- Gesetzliche Rente: Politische Reformüberlegungen vs. reale Reformnotwendigkeiten
- Reicht das BSRG II oder bedarf es mehr Reformen in der bAV
- Was bedeutet das Altersvorsorgedepot für die Zukunft der Lebensversicherungsbranche?
- Ist die Frühstartrente sinnvoll oder eher Symbolpolitik?
- Hat die Bundesregierung den Mut und die Kraft zu einschneidenden Reformen?
- Leben wir zu Lasten der nachfolgenden Generationen?

Dr. Guido Bader,

Vorsitzender des Vorstandes,
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

Klimawandel & Klimarisiken, Extremwetter-Ereignisse, Elementarschäden: Antworten der Assekuranz und Zukunftskonzepte

>> Keynote:

10.00 Klimaänderung und Elementarschäden – Perspektive der SV Sparkassenversicherung

„Die Diskussion um eine Pflichtversicherung greift zu kurz, es bedarf eines Gesamtkonzepts mit den Bestandteilen Angebotspflicht statt Pflichtversicherung, Prävention und staatliche Haftung für sehr seltene Extremereignisse. Und ohne wirksame Prävention ist Versicherbarkeit zu bezahlbaren Prämien dauerhaft nicht möglich.“

- Extremwetter als neue Normalität: Elementarschäden weltweit und direkt vor unserer Haustür
- Elementarversicherung und die Forderung nach einer Pflichtversicherung
- Risikopolitik von Versicherungsunternehmen
- Ist die Pflichtversicherung die Lösung aller Probleme?
- Wie sichern sich Versicherer ab? Wie schaffen Sie es Unwetterkatastrophen zu überstehen?
- Wie hilft die SV ihren Kunden im Schadensfall - neben der monetären Auszahlung?

Dr. Andreas Jahn,

Vorsitzender des Vorstandes,
SV Sparkassenversicherung Holding AG

>> Keynote:

10.30 Klimarisiken, Umgang und Perspektiven aus nationaler und europäischer Sicht

Thomas Gehrke,

AIAG-Generalsekretär,
Generalbevollmächtigter,
Vereinigte Hagelversicherung VaGV

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

Nichts bleibt, wie es ist! Digitale Transformation & KI... verändern die Spielregeln der Branche!

11.30 Versicherer 2026: Der digitale Kundenzugang macht den Unterschied!

„Beratung, Verkauf, Service und Schaden konvergieren und die Erwartungen werden an das Erlebnis werden weiter steigen.“

- LLMs beschleunigen diesen Prozess und machen die Grenzen zwischen digital und menschlich fließend:
Ob Mail, Anruf oder digital, alles wird mit LLMs zentral beantwortbar
- Man muss sich entscheiden: Eigenen Zugang stark ausbauen und darüber im Kontakt bleiben oder zum Schnittstellen-Champion werden und darüber anschlussfähig bleiben
- Mensch und Maschine zu einem Kundenerlebnis werden zu lassen ist das höchste Ziel

Fynn Monshausen,

Head of Digital Sales & Service,
BarmeniaGothaer

>> **Keynote:**

12.00 Von der KI-Euphorie zur operativen Wirkung: AI als Hebel in der IT-Migration

- AI-Entwicklungen in Markt und bei Talanx / HDI
- Next Big Thing: Agentic AI
- Game Changer: AI CASE IT-Migration

Jens Warkentin,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Deutschland AG /
CIO und Mitglied des Vorstandes,
Talanx AG

Die KI-Welle hat alles erfasst! Folgen für die Mitarbeitenden, Vertrieb, Produkte, Kunden, IT und die Frage... Welche Strategien sichern eine erfolgreiche Zukunft?! Perspektiven und Handlungsoptionen, die ab sofort gelten!

12.30 Versicherungswirtschaft, Vertrieb, Produkte, Kunden in der Ära der Digitalisierung und KI: Moderne und Tradition aus einer Hand

„Die geschickte Einbettung neuer Technologien und Kommunikationswege in ein bestehendes Netz von Beratungsangeboten wird viel mehr Vertriebspotenzial entfesseln als ein Angebot zum Versicherungsabschluss bei ChatGPT.“

- Entscheidungsstil schützt vor Disruptionen
- Bequemlichkeit der Gen Z führt zum Vertreter
- KI-Suchmaschinen machen persönliche Beratungen besser
- Handlungsfelder für die nächsten 5 Jahre

Dr. Oliver Gaedeke,
Geschäftsführer,
Sirius Campus GmbH

Zurück in die Zukunft, oder... Was tun mit den alten COBOL-Anwendungen?! – KI & ein Blick auf die Legacy-Systeme...

13.00 AI und Legacy IT – Endlich ein Ende der Sorgen um die COBOL-Projekte und fehlende COBOL-Entwickler...?!

„Wie wäre es, wenn man zum Beispiel... das alte komplexe COBOL-Projekt durch AI verstehen oder sogar portieren könnte...?!“

Dr. Alexander Bernert, Mentor & Advisor, Insurance Monday

13.30 Statement:

Wolfgang Weidinger, Head of Data Science & AI Lab, Generali Holding AG

13.40 >> **Paneldiskussion:**

mit den Referent:innen des Vor- und Nachmittags:

Dr. Guido Bader, Vorsitzender des Vorstandes, Stuttgarter Lebensversicherung a.G

Dr. Andreas Jahn, Vorsitzender des Vorstandes, SV Sparkassenversicherung Holding AG

Thomas Gehrke, Mitglied des Vorstandes, Vereinigte Hagelversicherung VVaG

Fynn Monshausen, Head of Digital Sales & Service, BarmeniaGothaer

Jens Warkentin, Vorstandsvorsitzender, HDI Deutschland AG /
CIO und Mitglied des Vorstandes, Talanx AG

Dr. Oliver Gaedeke, Geschäftsführer, Sirius Campus GmbH

Wolfgang Weidinger, Central AI Coordinator & Strategist, Generali Österreich

14.15 Gemeinsames Mittagessen

16.00 Ende der Konferenz

>> **Treffen Sie auf dieser Konferenz:**

Vorstandsvorsitzende, Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Top-Führungskräfte, Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Strategie, Unternehmensplanung, Unternehmenssteuerung
- Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Lebensversicherung
- Krankenversicherung / Pflegeversicherung / GKV / PKV
- Kapitalanlagemanagement
- Komposit, Kfz-Versicherung, Schadengeschäft
- Produktentwicklung und -management
- Privatkundengeschäft / Firmenkundengeschäft
- Rückversicherung, Industrieversicherung, Riskmanagement, Haftpflicht
- Organisation und IT
- Controlling / Reporting
- Vertrieb, Außendienst, Kundenservice

sowie

- Strategieberater / Unternehmensberater
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Hard- und Softwareunternehmen / IT-Dienstleister

>> **Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“**

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** (bei der Teilnahme vor Ort; gilt nicht für Sonderpreise).

Angebote für **Aussteller / Sponsoren / KooperationsPartner:**

- >> Werden Sie... **Aussteller / Sponsor / KooperationsPartner!**
- >> Beteiligen Sie sich an diesem **einmaligen, exklusiven Event!**
- >> Treffen Sie **Top-Referenten** und verfolgen Sie die **aktuellsten Themen** der Branche!
- >> **Profitieren Sie** von den hervorragenden **Kontakten & Networking-Möglichkeiten** vor Ort!
- >> Werden Sie... **ein Teil dieser Konferenz!**

Ausstellung „Active“ **4.600,- zzgl. MwSt.**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

1 Freikarte für Ihre Mitarbeiter als **aktive Konferenzteilnehmer**, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellung „Premium“ **5.800,- zzgl. MwSt.**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter als aktive Konferenzteilnehmer, berechtigt zur Teilnahme an dem Kongress.

Sponsoring: **Preis auf Anfrage**

Ausstellung mit 6 qm Fläche, Unternehmenspräsenz (Logo) in der Broschüre, auf der Event-Plattform, im Internet, vor und während der Tagung vor Ort, inkl. Pausen-Networking, Abendveranstaltung etc.

3 Freikarten für Ihre Mitarbeiter (als aktive Konferenzteilnehmer)

Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz** und **Marketing-Aktivitäten** vor, während, nach der Konferenz.

Sponsoring inkl. Rede oder Speaker-Slot: **Preis auf Anfrage**

- **Ausstellung** in einer der o.g. Optionen.
- **Rede / Speaker-Slot / Vortrag** im Rahmen der Konferenz.
- Bis zu 6 Freikarten für Ihre **Kunden** oder **Mitarbeiter**
- Umfangreiche **Logo-Präsenz / Unternehmens-Präsenz** und **Marketing-Aktivitäten**

>> **Ihre Rückantwort:**

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informationen zu den o.g. (bitte ankreuzen) Sponsoring-/Ausstellungsoptionen zu.

Vorname / Name: _____ Firma: _____

Tel.: _____ Email: _____

Weitere Informationen erteilt Ihnen

Frau Sabine Lehmhaus,
BusinessForum21

Tel.: 0231 / 95 00-7 51,
Email: sponsoring@bf21.com

Zukunftsforum Assekuranz '2026

am 10. und 11. Juni 2026, Steigenberger Hotel Köln



BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Anmeldung per QR-Code:



Termin und Ort	So erreichen Sie uns
10. und 11. Juni 2026 Steigenberger Hotel Köln Habsburgerring 9-13 D-50674 Köln Telefon: 02 21 / 2 28 - 0	TELEFONISCH: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 51 PER FAX: 00 49 (0) 2 31 / 95 00 - 7 52 PER E-MAIL: info@bf21.com anmeldung@bf21.com SCHRIFTLICH: BusinessForum21 Hohle Eiche 4 – D-44229 Dortmund WEB: www.bf21.com

>> Ja, ich/wir nehme(n) teil:

zum „Fresh-Spring“-Preis* für Versicherungsunternehmen

1-er Ticket / 2-er Ticket / 3-er Ticket für € 899,- p. P. * zzgl. MwSt.

) Die "Fresh-Spring"-Preise gelten bei Anmeldung bis 20. Mai 2026

>> Ja, ich/wir nehme(n) auch an dem Kaminabend / dem „Meet & Talk“ am Abend des 1. Tages teil!

zum „Fresh-Spring“-Preis* für Nicht-Versicherungsunternehmen / Dienstleister

1-er Ticket / 2-er Ticket für € 2.195,- p. P. zzgl. MwSt.

) Die "Fresh-Spring"-Preise bei Anmeldung bis 20. Mai 2026

Später: € 2.395,- p. P. zzgl. MwSt.

Pay 2 – Get 3! ** – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus unserem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!

NEU!!! >> Ich melde mich für die Online-Teilnahme via Livestream an***!

+++

KOSTENLOS!

+++

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Tagungsunterlagen zum Preis von € 699,- zzgl. MwSt.

***nach Prüfung durch BF21 / begrenzte Teilnehmerzahl

TEILNEHMER 1

Funktion: _____

Abteilung: _____

Name: _____

Email / Tel.: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Email / Tel.: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Funktion: _____

Abteilung: _____

Name: _____

Email / Tel.: _____

RECHNUNG AN

Name, Email / Tel.: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Im Zuge dieser Online-Anmeldung willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, schreiben Sie uns eine kurze Nachricht diesbezüglich). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die uns von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com. Die o.g. Teilnahmebedingungen und Datenschutz-/Datenverwendungsbedingungen gelten für alle an der Veranstaltung teilnehmenden Personen (insb. die Teilnehmer*innen) ebenso für die Aussteller, Sponsoren und ihre Mitarbeiter*innen, Referent*innen, Speaker*innen, Diskutant*innen und andere beteiligte Personen (bis auf die Stornofristen) sowohl bei eigenständig vorgenommener Anmeldung, wie auch bei Anmeldung, die von einer anderen Person oder Medium im Auftrag vorgenommen wurde (z.B. Sekretariat, Assistenz, Vorgesetzter etc.), unabhängig davon, auf welchem Wege uns die Anmeldung erreicht (per Internet, E-Mail, telefonisch, per Fax, postalisch, über Social Media-Plattformen oder auf anderem Wege). Sie gelten auch für alle Ersatzteilnehmer*innen und Ersatzmitwirkende, falls diese als Ersatzperson an der Tagung teilnehmen.

>> Teilnahmebedingungen sowie Informationen zum Tagungshotel, Termin und Ort – s. Innenseite der Konferenzbrochüre

WER ENTSCHEIDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

Reichen Sie diese Broschüre bitte auch an Ihre interessierten Kollegen/-innen weiter!

Social Networks: www.bf21.com

Der schnellste Weg zu uns
per Fax an: 02 31 / 95 00 - 7 52
Email: anmeldung@bf21.com